Mediadaten
Gültig ab 01.11.2026

Deutsches Verbände Forum



verbaende.com

VERBÄNDE REPORT

Partner der VERBÄNDE

verbandsJOBS

verbaende.com INFOTAG

mediaV Award

Deutscher Verbändekongress

Kölner Verbände Seminare

Inhalt

FACTS 03
Das Deutsche Verbände Forum 04
Verbände als Zielgruppe 05
Verbände und die Tagungswelt 06
Zahlen 07

BUNDLE-ANGEBOTE 08
TERMINE & THEMEN 2026 09

PRINT 10
Verbändereport – Anzeigen 11
Verbändereport – Sonderformate & Beilagen 12
Verbändereport – Advertorials 13
Verbändereport – Destinationsreporte 14
Service-Guide „Partner der Verbände“– Print 15

ONLINE 16
Display Ads 17
Sponsored Post 18
Partner der Verbände – Online 19
Newsletter 20

EVENTS 21
Partner der Verbände 22
Deutscher Verbändekongress 23
verbaende.com-INFOTAG 24
mediaV-Award 25
Kölner Verbände Seminare 26
Verbändefrühstück 27

RECRUITING 28
verbandsjobs 29

KONTAKT 30
VERLAG 31
TECHNISCHE ANFORDERUNGEN – PRINT 32
TECHNISCHE ANFORDERUNGEN – ONLINE 33
AGB 34

Facts

Deutsches Verbände Forum

verbaende.com

VERBÄNDE REPORT

Partner der VERBÄNDE

verbandsJOBS

verbaende.com INFOTAG

mediaV Award

Deutscher Verbändekongress

Kölner Verbände Seminare

Das Deutsche Verbände Forum

ist die führende Plattform für Wissenstransfer, Dialog und Innovation in der Verbändewelt.

Zu uns gehören das **Fachmagazin Verbändereport**, die bundesweite Veranstaltungsreihe **Kölner Verbände Seminare**, der **Deutsche Verbändekongress**, der **mediaV-Award** als Medien- und Kommunikationspreis für Verbände, die **verbaende.com-INFOTAG**e und viele weitere Veranstaltungsformate und Angebote für Verbände und vergleichbare Organisationen. Mit der Marke und dem Verzeichnis **Partner der Verbände** stellen wir sicher, dass Verbände für alle Herausforderungen spezialisierte Dienstleister für Tagungen, Digitalisierung, Beratung und Kommunikation finden.

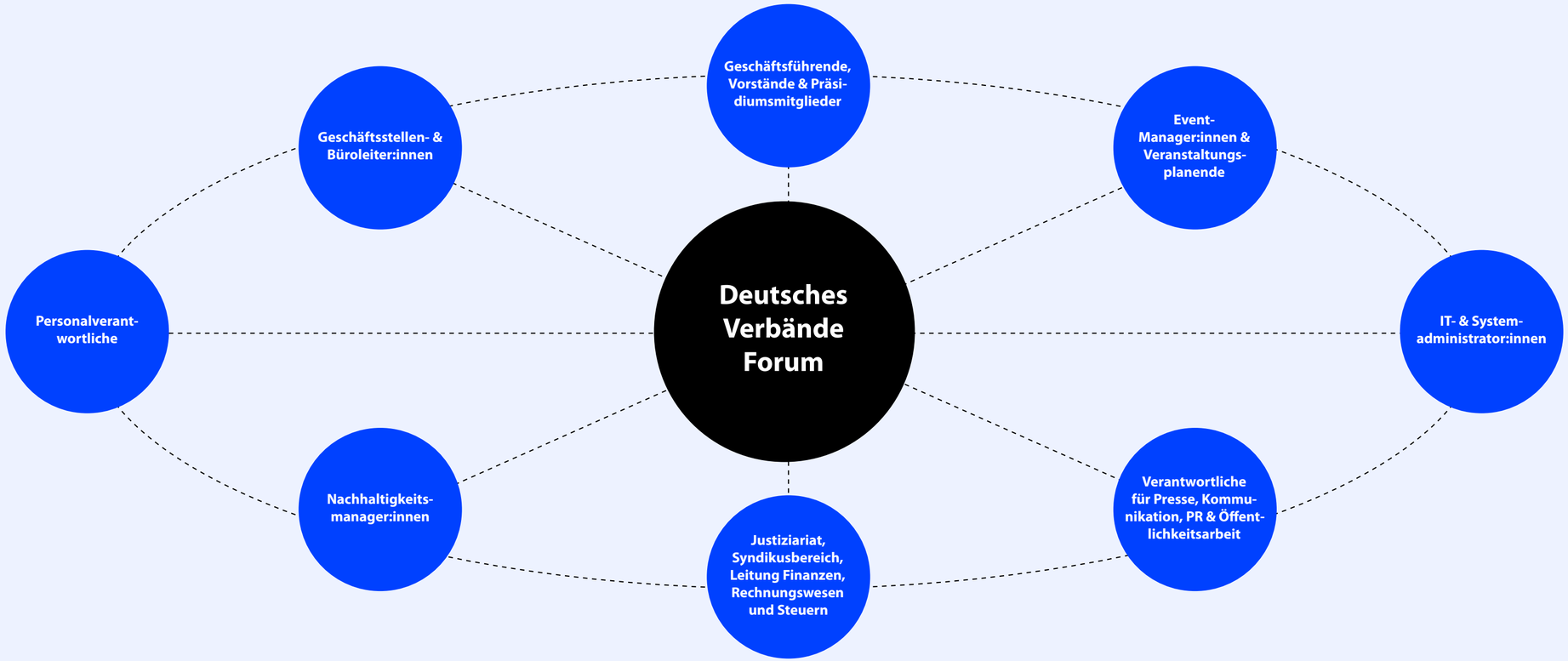
Aktuelles Allianzen Arbeitsrecht Ausland Best Practice Betriebswirtschaft Changemanagement Collaboration Community
Mitgliedermanagement Compliance Kartellrecht Controlling Corporate Social Responsibility Datenschutz Der digitalisierte Verband
Campaigning Digitalisierung DSGVO Ehrenamt Hauptamt Erfolg + Ziele Europa FAM-Trip Finanzen Fördermittel Führung
Gemeinnützigkeit Geschäftsführung Geschäftsstelle Gremienarbeit Großevents & Messen Interessenvertretung Interview Kampagnen
KdöR Kommunikation Krisenkommunikation Krisenmanagement Künstlersozialkasse Künstliche Intelligenz Lobbying EU-Lobbying
Management Markenführung Markenführung & Profilierung Mehrwerte & Services Mitglieder Mitgliederbefragung Mitgliederbindung
Mitgliedergewinnung Mitgliederversammlung Mitgliedsbeiträge Mitwirkung & Partizipation Nachhaltigkeit Onlinekommunikation
Onlinerecht Organisation Personal PR & Pressearbeit Präsentieren Pressekonferenz Projektmanagement Prozessmanagement Public Affairs
Qualitätsmanagement Recht Rechtsprechung Rente und Pension Sozialversicherungsrecht Satzung Social Media Software Sponsoring
Steuern Studien & Statistiken Tagung Tagungstipps Veranstaltungen Veranstaltungsrecht Verband im Profil Verbandsberatung
Verbandskommunikation Verbandsmanagement Verbandsmarketing Verbandsstrukturen Verbandszeitschrift Vereinsrecht Vergütung
Vermögensverwaltung Versicherungen Verwaltungsrecht Virtual Reality Webinar Websites Wirtschafts- und Berufsverband
Wissensmanagement Zivilgesellschaft

Verbände als Zielgruppe

Für Deutschland wird oft eine Zahl von ca. 600 000 Vereinen genannt. Dazu gehören etwa 8.500 Verbände und Organisationen, die hauptamtlich geführt werden. Das bedeutet, dass dort jemand entgeltlich arbeitet, es also festangestellte Mitarbeitende gibt. Wie man diese Geschäftsstellen identifiziert, ist schon eine kleine Wissenschaft für sich.
Auf die Anforderungen dieser Organisationen richtet das Deutsche Verbände Forum seine Leistungen und Angebote aus – und das seit 1996.

Wir leisten einen wichtigen Beitrag, um die Strukturen von Verbänden zu stärken, damit ihre Aktivitäten in der Öffentlichkeit gesehen werden – und die Geschäftsführenden sowie ihre Fach- und Führungskräfte gezielt in ihrer Arbeit zu unterstützen.

Verbände erfüllen eine wichtige Aufgabe in unserer Gesellschaft und Demokratie, auch als wichtige Multiplikatoren in Richtung ihrer Mitglieder.



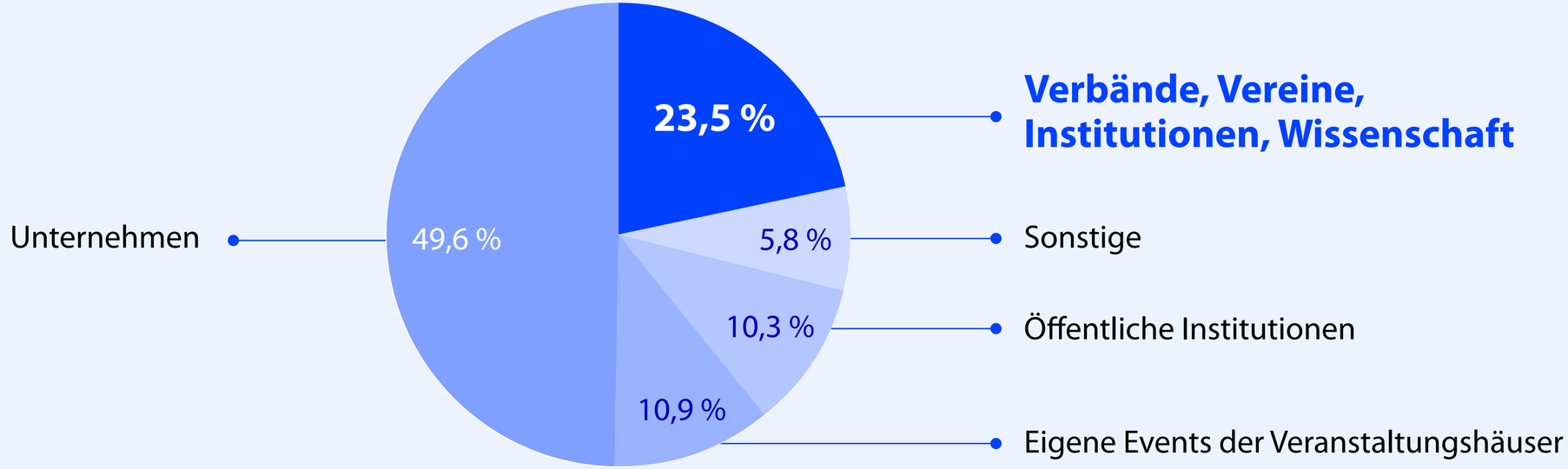
Ca. 8.500 hauptamtlich geführte Verbände in Deutschland

Verbände und die Tagungswelt

Verbände sind wichtige Akteure in der Tagungswelt. Laut Event- und Meetingbarometer 2025 sind sie - nach Unternehmen – die zweitgrößte Veranstaltergruppe. Ob Weiterbildungen, Tagungen, Jahreskongress oder große Messen: Verbände sind Veranstalter der unterschiedlichsten Events.

Besonders mit dem Supplement „Verband & Tagung“ informieren wir ganz gezielt die Kongress- und Veranstaltungsplaner der Verbände.

Veranstalter-Arten laut GCB Meeting- & Eventbarometer 2025



Zahlen

160.000

veröffentlichte Presse-mitteilungen von Verbänden

17.000

Lesende unserer Magazine

7.000

Besuchende & Teilnehmende von Veranstaltungen

5.000

Newsletter-abonnements

8.500

Adressen hauptamtlich geführter Verbände

14.000

gepflegte Verbandsadressen im Verzeichnis

700.000

Unique Visitors pro Jahr

5.500

X-, LinkedIn- und weitere Social-Media-Follower

Bundle-Angebote

Sichern Sie sich jetzt mehr Sichtbarkeit in der Verbandswelt!

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen & Services und nutzen Sie die starke Präsenz des Verbändereport in dieser Zielgruppe! Entscheiden Sie sich jetzt für eine starke Kombi aus Anzeigen und Onlinepräsenz. So sind Sie über einen längeren Zeitraum sichtbar, stärken Ihre Marke und werden von den Verbänden wahrgenommen!

Einsteiger-Bundle

„Sichtbarkeit leicht gemacht“



VERBÄNDE REPORT
Businesscard Basis
im Verbändereport
Standardeintrag
4 Ausgaben

+



Partner der VERBÄNDE

Onlineverzeichnis
Basis-Eintrag für
12 Monate auf
verbaende.com

1.240 Euro

Pro-Bundle

„Halbe Kraft, voller Fokus“



VERBÄNDE REPORT
1/2 Anzeige im
Verbändereport
in 2 Ausgaben

+



verbaende.com
Display-Ad-Banner
verbaende.com
für 1 Monat

3.900 Euro

Advanced-Bundle

„Starke Präsenz in Print und Digital“



VERBÄNDE REPORT
1/1 Anzeige im
Verbändereport
in 2 Ausgaben

+



verbaende.com
Sponsored Post
verbaende.com
für 2 Monate

inkl. Social Media Boost X + LinkedIn

+



verbaende.com
Display-Ad-Banner
verbaende.com
für 1 Monat

7.790 Euro

Premium-Bundle

„Full-Year Impact“



VERBÄNDE REPORT
1/1 Anzeige im
Verbändereport
in 4 Ausgaben

+



verbaende.com
Sponsored Post
verbaende.com
für 2 Monate

inkl. Social Media Boost X + LinkedIn

+



verbaende.com
Display-Ad-Banner –
verbaende.com
für 1 Monat

11.900 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termine & Themen 2027

März 2027

Verbändereport #235

Schwerpunkt: WIRKSAMKEIT
Was Verbände bewegen – und woran sich Erfolg heute zeigt

Themenfokus: Wirkung nach innen und außen, Mitgliedermehrwert und Mitgliederbindung, Interessen wirksam vertreten, Strategien, Ziele und Erfolgsmessung, Kommunikation, Sichtbarkeit und Reputation, Führung und Entscheidungsfähigkeit, Digitalisierung, Daten und KI

Verband & Tagung:
- **IMEX-Special 2027**
- **Bleisure und Verlängerungstage:** Wo und wie aus dem Kongress eine Reise wird
- **Die Renaissance der kleinen Tagung** und welche Locations dafür besonders geeignet sind
- **Regional: Norden & Küste** – Tagen mit Weitblick
- *Ein Convention Bureau im Fokus: Wir stellen Ihre Destination exklusiv vor!*
- *Eine Hotelkette als „Partner der Verbände" im Porträt*
- *Tagungsmarkt Deutschland – Angebote und News für Verbände*

Erscheinungstermin: 15.03.2027
Anzeigenschluss: 15.02.2027
Druckunterlagenschluss: 24.02.2027

Juni 2027

Verbändereport #236

SONDERAUSGABE: BEGEGNUNG
Was Menschen zusammenbringt – und Veranstaltungen wertvoll macht

Special zum verbaende.com-INFOTAG 2027

- **Große Tagungsadressen für Verbände:** Die besten Locations für komplexe Anforderungen
- **KI & digitale Tools** im Veranstaltungsmanagement
- **Neue Formate für weniger Bühne & mehr Beteiligung**
- Der **Kongress als Mitgliedererlebnis**
- Neue Wege bei **Sponsoring und Finanzierung**
- Newcomer 2027: **Neue und neueröffnete Locations** für Verbände
- **Sicher tagen** in unsicheren Zeiten
- **Catering als Teil des Veranstaltungskonzepts**
- **Und nach dem Event?** Follow-up-Formate, digitale Wissensräume, Arbeitsgruppen, Community-Plattformen, …
- **Regional: Deutschlands Mitte** – Zentraler geht's nicht
- *Ein Convention Bureau im Fokus: Wir stellen Ihre Destination exklusiv vor!*
- *Eine Hotelkette als „Partner der Verbände" im Porträt*
- *Tagungsmarkt Deutschland – Angebote und News für Verbände*

Erscheinungstermin: 18.06.2027
Anzeigenschluss: 21.05.2027
Druckunterlagenschluss: 31.05.2027

September 2027

Verbändereport #237

Schwerpunkt: SUBSTANZ
Was Verbände trägt – jenseits von Hype und Tagesgeschäft

Themenfokus: Ressourcen, Kompetenzen, Leistungen, Prioritäten, Finanzierung, Geschäftsmodelle, Wissen, Daten und Expertise als Verbandskapital, Personal, Kompetenzen und Know-how, Strukturen und Governance, Investitionen und Zukunftsfähigkeit, Technologien, Marke und Glaubwürdigkeit

Verband & Tagung:
- Gut erreichbar ist das neue spektakulär: **Destinationen mit Top-Anbindung**
- Raus aus dem Tagungsraum! **Neue Eventlocations für Verbände**
- Green Meetings 2.0: **Nachhaltige Tagungsorte** und deren Praxistipps
- Teilhabe statt Teilnahme: **Locations für barrierefreie und inklusive Events**
- **Regional: Süden** – Zwischen Innovationskraft und Natur
- *Ein Convention Bureau im Fokus: Wir stellen Ihre Destination exklusiv vor!*
- *Eine Hotelkette als „Partner der Verbände" im Porträt*
- *Tagungsmarkt Deutschland – Angebote und News für Verbände*

Erscheinungstermin: 20.09.2027
Anzeigenschluss: 23.08.2027
Druckunterlagenschluss: 03.09.2027

Dezember 2027

Verbändereport #238

Schwerpunkt: TEAMGEIST
Wie aus Mitgliedern, Hauptamt und Ehrenamt ein starkes Wir wird

Themenfokus: Haupt- und Ehrenamt, Mitgliederbeteiligung und -aktivierung, Engagement, Führung und Zusammenarbeit, Geschäftsstelle, Generationswechsel, Nachwuchs, Beteiligung und Mitgestaltung, Community Building, Wertschätzung und Anerkennung, Zugehörigkeit, Miteinander

Verband & Tagung:
- **Messen und Kongresszentren:** Starke Partner für Verbände
- Raus aus der Großstadt: **Kongresshotels und Tagungszentren im ländlichen Raum**
- Neue Räume, neue Formate: **Innovative Lern- und Tagungsorte** für Verbände
- Tagen bei den **europäischen Nachbarn**
- **Regional: Berlin & Osten** – Neue Perspektiven und starke Standorte
- *Ein Convention Bureau im Fokus: Wir stellen Ihre Destination exklusiv vor!*
- *Eine Hotelkette als „Partner der Verbände" im Porträt*
- *Tagungsmarkt Deutschland – Angebote und News für Verbände*

Erscheinungstermin: 15.12.2027
Anzeigenschluss: 19.11.2027
Druckunterlagenschluss: 26.11.2027

verbaende.com INFOTAG

verbaende.com-INFOTAG
29. Juni 2027 in Berlin
www.infotag-tagung.de



Partner der VERBÄNDE

Service-Guide „Partner der Verbände"
Nächster Erscheinungstermin: Februar 2028
www.verbaende.com/partner

Print

„Ich schätze den Verbändereport sehr. Die Inhalte des fachlichen Teils für die Verbandsarbeit bieten in jeder Ausgabe etwas Interessantes und Relevantes. So kann immer wieder ein Impuls für unsere tägliche Arbeit aufgenommen werden, sei es zu politischen Entwicklungen, neuen Trends, Best Practices in der Kommunikation oder zu Organisations-strukturen im Verband. Auch das Supplement Verband & Tagung bietet viele Anregungen für unsere Veranstaltungsplanung. Die Portraits von neuen oder gewandelten Veranstaltungsorten und bspw. die Entwicklungen zu Präsenz- oder Hybrid-Meetings sind wertvoll.“

Dr. Sabine Schüller, Geschäftsführerin Bundesverband für Tiergesundheit e. V. (BfT)

VERBÄNDE REPORT

Partner der VERBÄNDE

Verbändereport – *Anzeigen*



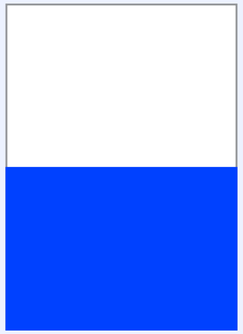
Das Fachmagazin **Verbändereport** informiert 4-mal im Jahr die Verbändewelt zu allen relevanten Themen. Wir stellen erfolgreiche Menschen und Projekte aus Verbänden vor, nehmen wichtige Trends im Verbandsmanagement unter die Lupe – und das bereits seit 30 Jahren.

Jede Ausgabe des Verbändereport enthält das umfangreiche **Supplement Verband & Tagung**. Darin stellt die Redaktion neue Veranstaltungsformate, geeignete Locations für Verbandsevents und interessante Tagungsdestinationen in Deutschland und Europa vor.



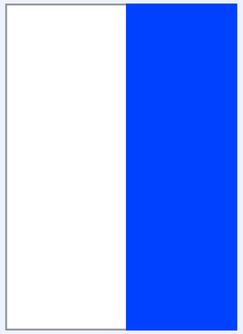
1/1 Seite
2.690 Euro
A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm

Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*



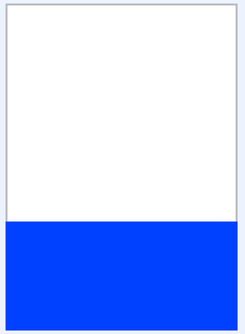
1/2 Seite (quer)
1.690 Euro
A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm

Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*



1/2 Seite (hoch)
1.690 Euro
A: 105 x 297 mm
S: 87 x 257 mm

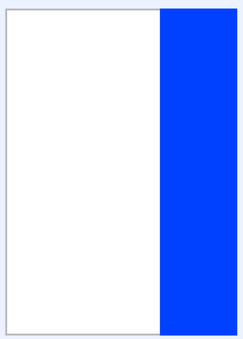
Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*



1/3 Seite (quer)
1.290 Euro
A: 210 x 99 mm
S: 180 x 85 mm

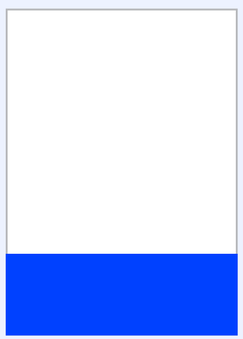
Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*

Platzierungszuschläge
2. oder 3. Umschlagseite: + 20 %
4. Umschlagseite: + 30 %



1/3 Seite (hoch)
1.290 Euro
A: 70 x 297 mm
S: 56 x 257 mm

Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*



1/4 Seite (quer)
890 Euro
A: 210 x 74 mm
S: 180 x 65 mm

Druckdaten bitte mit ***3 mm Beschnittzugabe*** *umläufig*



Partner der Verbände
Businesscard „Basis“
792 Euro / 4 Ausgaben
- Logo
- Kontaktdaten
- Ihr Angebot für Verbände



Partner der Verbände
Businesscard „Premium“
1.192 Euro / 4 Ausgaben
Gestaltete Anzeige
Hochformat:
88 mm x 93 mm (b x h)
Querformat:
180 mm x 42 mm (b x h)

A = Anschnittanzeige, S = Satzspiegelanzeige

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verbändereport – *Sonderformate & Beilagen*

French Cover



Preis auf Anfrage
A: 425 x 210 mm

Druckdaten bitte mit
3 mm Beschnittzugabe
umläufig

Sonderwerbeformen



Banderole
Preis auf Anfrage



Titel-Umhefter
Preis auf Anfrage

Beilagen



Beilagenpreis pro tausend
(inkl. Portoanteil)

bis 25 Gramm: 390 Euro
bis 50 Gramm: 490 Euro
Weitere Gewichte auf Anfrage

Mindestformat	**Höchstformat**
148 x 105 mm	200 x 290 mm

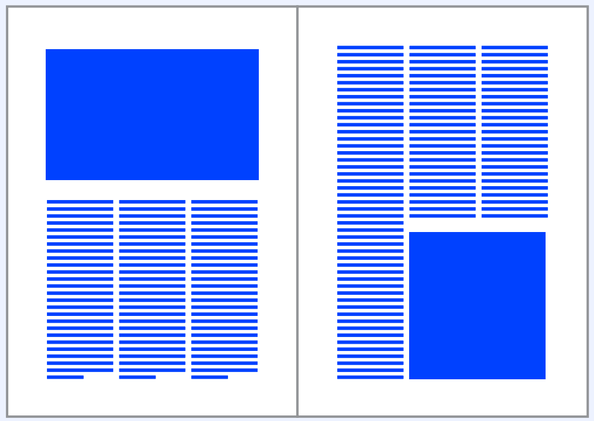
Teilbelegung und Beihefter auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verbändereport – *Advertorials*

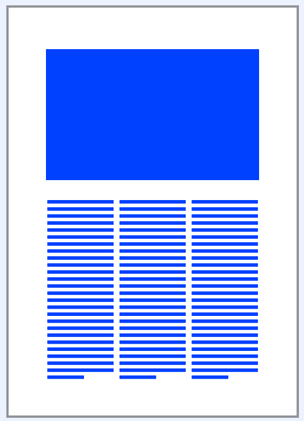
Advertorials – wo Werbung zu Inhalt wird: Zeigen Sie, was Sie bewegen! Mit einem Advertorial im Verbändereport erzählen Sie Ihre Geschichte dort, wo Zukunft gestaltet wird – inmitten der Themen, die Verbände, Organisationen und Entscheider beschäftigen. Authentisch, informativ und aufmerksamkeitsstark – auch direkt in Kombination mit einem Sponsored Post auf verbaende.com.

Advertorials



2/1 Seite
3.790 Euro

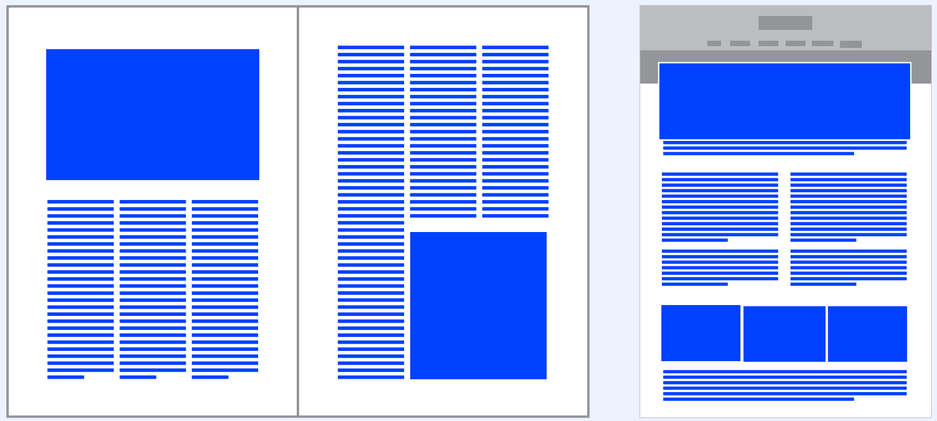
5.000 bis 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
bis 4 Bilder



1/1 Seite
2.890 Euro

2.500 bis 2.800 Zeichen inkl.
Leerzeichen, bis 2 Bilder

Advertorial Premium



NEU: Ein Inhalt, zwei Präsenzen!
2/1 Print-Advertorial in einer Ausgabe nach Wahl + Sponsored Post als Online-Verlängerung
Ihr Text + Bildergalerie + Video + Deeplinks etc.
Laufzeit 8 Wochen auf Premium-Position
inkl. Social Media Boost X + LinkedIn
www.verbaende.com

4.390 Euro (Kombi-Preis)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verbändereport – *Destinationsreporte*

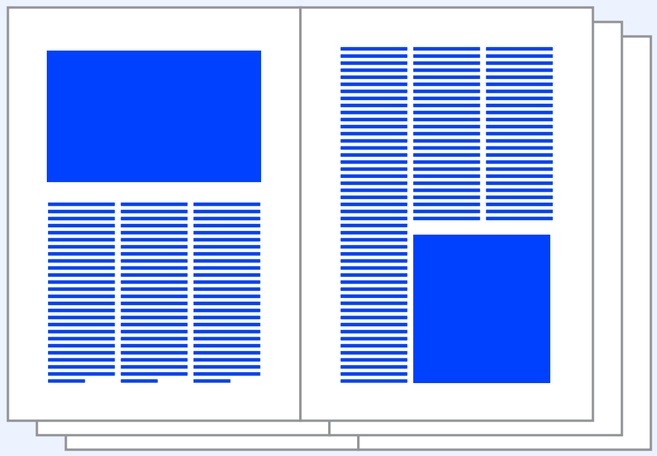
Perfekt für **Convention Bureaus!**

Ihre Region im Fokus der Verbände: Erreichen Sie die Entscheidungsträger, die über Veranstaltungsorte, Tagungen und Kongresse entscheiden. Mit einem *Destinationreport im Verbändereport Supplement „Verband & Tagung“* positionieren Sie Ihre Stadt, Region oder Locationgruppe als strategischen Partner der Verbände – authentisch, informativ und aufmerksamkeitsstark.

Sie wissen, was Ihre Destination zu bieten hat und was eine Veranstaltung in Ihrer Region zum Highlight macht. Gemeinsam mit der Redaktion des **Verbändereport** stimmen Sie Themen, Inhalte und das Layout ab.

Ein Destinationsreport erscheint exklusiv in einer Ausgabe und wird auch online im Deutschen Verbände Forum – **verbaende.com** veröffentlicht.

Destinationsreporte



Mind. 6 Seiten
Preis auf Anfrage

Exklusiv im Supplement Verband & Tagung

Destinationsreport Thüringen



Destinationsreport Köln



Destinationsreport Bremen



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Printausgabe: Der Service-Guide „Partner der Verbände“



Der **Service-Guide „Partner der Verbände“** wird **alle zwei Jahre** in einer **Auflage von 6.000 Stück** an Verbände in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.

Er ist ein umfangreiches und beliebtes Nachschlagewerk für die Verbändewelt und bietet Orientierung in den unterschiedlichsten Bereichen.

Der nächste Erscheinungstermin ist Februar 2028!

Ob Tagungshotel, Eventlocation, Kongresshalle oder PCO, Profi-Redner:in, Rechtsanwalt oder -anwältin, Softwareunternehmen oder Spezialversicherung – Verbände sind wichtige Nachfrager einer Vielzahl von Dienstleistungen und offen für das Angebot professioneller Anbieter.

Folgende Kategorien sind buchbar:
TAGUNG | DIGITALISIERUNG | KOMMUNIKATION | BERATUNG

Basis

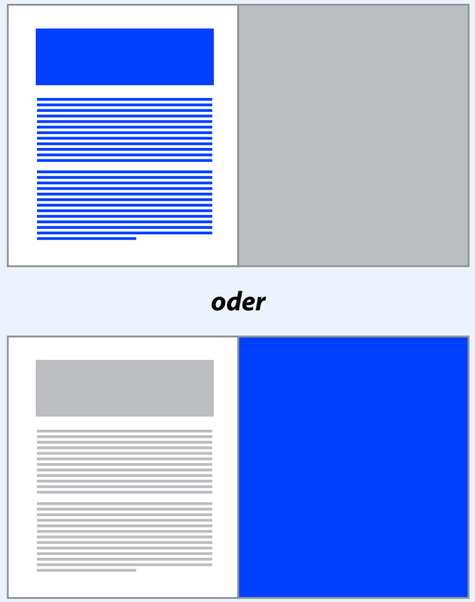


Basis – 1/2 Seite
Standardisierter Texteintrag
inklusive Logo, Bild, Kontaktdaten
sowie Kernkompetenzen

inkl. Basis-Online-Eintrag für 12 Monate
unter www.verbaende.com

990 Euro

Premium



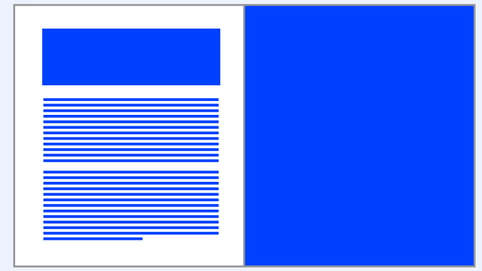
oder

Premium – 1/1 Seite
1/1 Anzeige *oder*
1/1 Advertorial

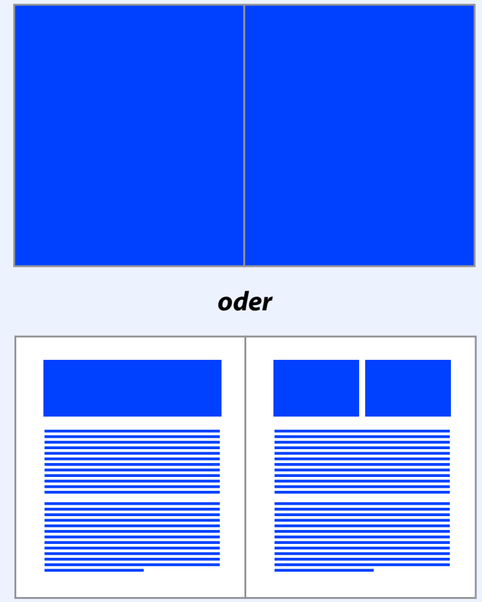
inkl. Basis-Online-Eintrag für 12 Monate
unter www.verbaende.com

1.890 Euro

Exklusiv



oder



oder

Exklusiv – 2/1 Seite
1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial oder
2/1 Anzeige oder
2/1 Advertorial

inkl. Basis-Online-Eintrag für 12 Monate
unter www.verbaende.com

2.890 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Online

„Vielen Dank für den Entwurf unseres Sponsored Posts – das sieht wirklich super aus und inhaltlich passt alles. Tolle Umsetzung!“

Maja Mujadzic, Market Sales Coordinator
The Westin Grand Munich

verbaende.com

Display Ads – *digital präsent in der Verbandswelt*

Setzen Sie auf Sichtbarkeit im meistbesuchten Fachportal für Verbände und Organisationen. **verbaende.com** bietet Ihnen ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und präzise Zielgruppenansprache – ideal, um Ihre Marke im digitalen Zentrum der Verbandskommunikation zu positionieren.



Billboard

970 × 250 px

www.verbaende.com
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Halfpage Ad 300 × 600 px

Formate statische Ads: .jpg / .gif / .png
Formate animierte Ads: .gif / HTML5-Banner *

990 Euro je 4 Wochen

Ansprechpartner für **Rückfragen** auf Seite 30 oder
detaillierte Spezifikationen auf Seite 33



Superbanner

970 × 160 px

www.verbaende.com
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Medium Rectangle Ad 300 × 250 px

Formate statische Ads: .jpg / .gif / .png
Formate animierte Ads: .gif / HTML5-Banner *

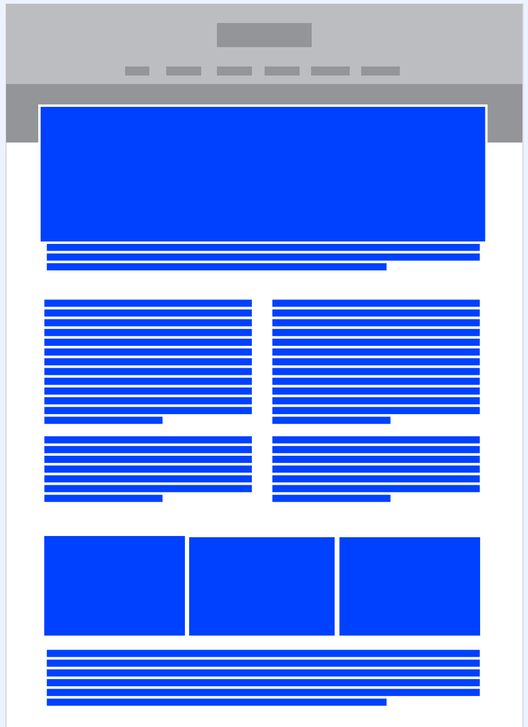
790 Euro je 4 Wochen

Ansprechpartner für **Rückfragen** auf Seite 30 oder
detaillierte Spezifikationen auf Seite 33

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sponsored Posts – *Inhalte, die wirken*

Mit einem Sponsored Post auf verbaende.com präsentieren Sie Ihre Themen, Lösungen oder Projekte im redaktionellen Umfeld der führenden Plattform für Verbände. Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Expertise glaubwürdig zu platzieren – in einem Format, das praxisnah informiert und ausführlich darstellt.



Anzahl Zeichen: flexibel / max. 5.000

Kontaktblock: inkl. Deeplink / Landingpages

Bild: 1 Standardbild + Bildergalerie
(bis zu 10 Contentbilder) + Logo

Platzierung: 3 Rubriken / 3 Themen

Laufzeit: 8 Wochen

Position: Top-Premium-Positionierung

gewährleistete Veröffentlichung: ja*

Video: Embedded Videos möglich

inkl. **Social Media Boost** X + LinkedIn

2.290 Euro je 8 Wochen

* Das Deutsche Verbände Forum behält sich eine inhaltliche Prüfung vor.

Beitragsbild
Idealgröße im Panorama-Format:
1280 x 440 px (Breite x Höhe)

Mindestgröße: 640 x 320 px (Breite x Höhe)

Dateiformat: JPG

Dateigröße: max. 120 Kb

Contentbilder
Mindestgröße: 400 x 600 px (Hochformat)
600 x 400 px (Querformat)

Dateiformat: JPG

Dateigröße: max. 120 –150 Kb

Video
Bereitstellung eines YouTube-Links

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Partner der Verbände –
Ihre Präsenz im Dienstleisterverzeichnis

Wer Verbände als Kunden gewinnen will, muss dort sichtbar sein, wo sie nach Lösungen suchen. Das Dienstleisterverzeichnis „**Partner der Verbände**“ auf **verbaende.com** präsentiert Ihr Unternehmen als kompetenten Anbieter im direkten Umfeld der Verbandsentscheider:innen – dauerhaft, zielgruppengenau und glaubwürdig.



Partner der Verbände Online
Basis-Eintrag

- Text: max 750 Zeichen
- Logo
- Bild
- Kontaktdaten

790 Euro / 12 Monate
1.090 Euro / 24 Monate



Partner der Verbände Online
Business-Eintrag

- Text: max 1.000 Zeichen
- Logo
- 3 Bilder: 1 Basisbild + 2 Sliderbilder
- Kontaktdaten
- Liste der Kernkompetenzen (10)

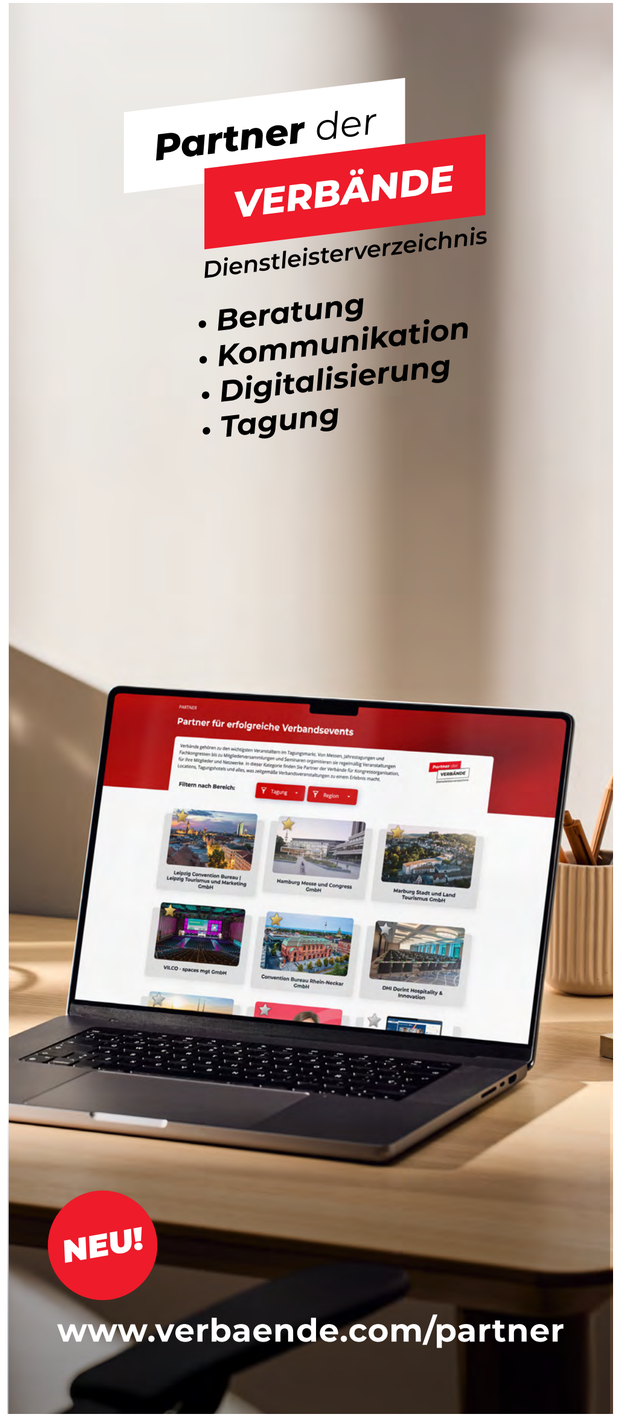
1.090 Euro / 12 Monate
1.490 Euro / 24 Monate



Partner der Verbände Online
Exklusiv-Eintrag

- Text: max 1.500 Zeichen
- Logo
- 6 Bilder: 1 Basisbild + 5 Sliderbilder
- Kontaktdaten
- Social Media Links
- Liste der Kernkompetenzen (20)
- Bildergalerie max. 10 Bilder
- YouTube-Video-Link

1.690 Euro / 12 Monate
2.190 Euro / 24 Monate



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Newsletter – *Ihre Botschaft im digitalen Dialog der Verbände*

Nutzen Sie die Reichweite und Glaubwürdigkeit unserer **Newsletter**, um Ihre Marke im Umfeld aktueller Themen, Trends und Impulse zu positionieren. So bleiben Sie präsent bei denjenigen, die die Verbandswelt gestalten – Woche für Woche, direkt im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.

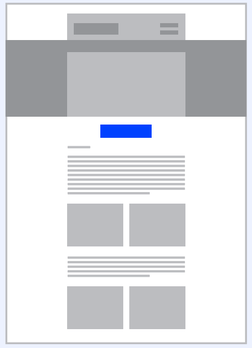
Buchbar sind folgende Newsletter:

Newsletter „Deutsches Verbände Forum“
- ca. 2.000 Empfänger
- Versand monatlich
- Öffnungsrate je Ausgabe ca. 35 %

Buchbare Formate: powered-by-Logo, Banner-Ads und Content-Ads

Newsletter „Events für Verbände“
- ca. 3.000 Empfänger
- Versand mehrmals pro Monat
- Öffnungsrate je Ausgabe über 30 %

Buchbare Formate: Banner-Ads



Newsletter Powered-by-Logo

Top-Position mit Verlinkung
Formate: jpg / gif / png

790 Euro

Ansprechpartner für **Rückfragen** auf Seite 30 oder **detaillierte Spezifikationen** auf Seite 33



Newsletter Banner-Ad

Bildbreite: 580 px
Bildhöhe: 60 bis max. 250px
Formate: jpg / gif / png
Dateigröße: max. 90 Kb

790 Euro

Ansprechpartner für **Rückfragen** auf Seite 30 oder **detaillierte Spezifikationen** auf Seite 33



Newsletter Content-Ad

Bild inkl. Logo: Hochformat!
max. 400 x 600 (b x h)
Text: max. 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
CTA-Button: URL
Formate: jpg / gif / png
Dateigröße: max. 90 Kb

990 Euro

Ansprechpartner für **Rückfragen** auf Seite 30 oder **detaillierte Spezifikationen** auf Seite 33

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Events

„Der verbaende.com-INFOTAG ist bei uns fest im Marketingplan verankert. Hier stimmt der Mix aus Networking und Gesprächen mit Verbandsvertretern sowie Education."

Karina Grützner, Stuttgart Convention Bureau / Stuttgart-Marketing GmbH

„Der Verbändekongress bietet uns eine ideale Plattform, um Erfahrungen zu teilen, wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse der Verbände zu gewinnen, aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und innovative Technologien zu präsentieren."

Ulrike Rittinger, Mitglied der Geschäftsleitung CAS Communities

„Der mediaV-Award ist für die Wilke Mediengruppe mittlerweile eine feste Größe im Terminkalender, sowohl als Sponsor als auch als Teilnehmer. "

Andreas Wilke, Wilke Mediengruppe

Partner der VERBÄNDE

Deutscher Verbändekongress

verbaende.com INFOTAG

mediaV Award

Kölner Verbände Seminare

Verbändefrühstück

Partner der VERBÄNDE

Angebote und Dienstleistungen für Verbände & Organisationen

Begegnung schafft Vertrauen – und Vertrauen schafft Wirkung

In einer zunehmend digitalen Welt bleibt das persönliche Gespräch unverzichtbar. Unsere Live-Formate bieten den Raum, in dem sich Führungskräfte aus Verbänden vernetzen, voneinander lernen und gemeinsam Zukunft gestalten.

Uns ist wichtig, dass Verbände hier auch auf die richtigen Partner treffen – auf Anbieter und Dienstleister, die ihre Herausforderungen verstehen und passgenaue Lösungen bieten.

Dafür haben wir die Marke **„Partner der Verbände“** geschaffen: ein Gütesiegel und Netzwerkgedanke zugleich. In unseren Veranstaltungen bringen wir Verbände und Anbieter auf Augenhöhe zusammen – inspirierend, praxisnah und exklusiv.

Unsere Formate richten sich **ausschließlich und exklusiv an Verbände und ähnliche Organisationen**. Das macht sie einzigartig – und für unsere Partner so wertvoll.

Live-Kommunikation & Events – Begegnungen, die verbinden!











Deutscher Verbändekongress

Das Führungstreffen der Verbandswelt

Der **Deutsche Verbändekongress** ist bereits seit 1997 das Flaggschiff unserer Veranstaltungsreihe und der bedeutendste Treffpunkt der Verbandsführungskräfte in Deutschland.

Zwei Tage voller Austausch, Inspiration und Dialog: Hier geht es um Zukunftsfragen, Netzwerken und den offenen Diskurs über die Rolle und Entwicklung von Verbänden.

Begleitet wird er von einer Fachausstellung, die perfekt in das Geschehen integriert ist und von intensiver medialer Präsenz in unseren Kanälen profitiert.

KEY FACTS

- **Zielgruppe:** Geschäftsführer:innen, Führungskräfte und Entscheider:innen aus Verbänden sowie Newbies – Nachwuchsführungskräfte
- **Teilnehmende:** ca. 250
- **Dauer:** 2 Tage
- **Ort:** wechselnde Standorte in Deutschland
- **Format:** Kongress mit Fachausstellung, Workshops & Dialogformaten
- **Teilnahmemöglichkeit für Anbieter:** Ausstellerfläche, Sponsoring, mediale Präsenz
- **Mediale Begleitung:** Verbändereport, verbaende.com, Social Media
- **Mehrwert:** hochwertige Kontakte, intensive Vermarktung
- **Nächster Termin:** 2028

www.verbaendekongress.de



verbaende.com
INFOTAG

Die Fachmesse für Verbände

Fachmesse. Wissensfestival. Treffpunkt der Verbände.

Der **verbaende.com-INFOTAG** ist die Plattform für Trends, Tools und Tagungsthemen im Verbandsmanagement.

Ein eintägiges, hochdynamisches Format in Berlin – mit einer kuratierten Mischung aus Ausstellerpräsentationen, Best Practices und inspirierenden Beiträgen aus der Verbandswelt.

Hier stehen die Aussteller im Mittelpunkt – als Impulsgeber, Partner und Problemlöser.

KEY FACTS

- **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Verbänden, Eventplanende, IT-Leitende, Innovatoren und Kommunikationsverantwortliche
- **Teilnehmende:** ca. 350
- **Dauer:** 1 Tag
- **Ort:** Berlin
- **Format:** Fachmesse mit Vortragsprogramm
- **Teilnahmemöglichkeit für Anbieter:** Ausstellerstand, Vortragsslots, Sponsoring
- **Mediale Begleitung:** Verbändereport, verbaende.com, Social Media
- **Character:** Wissensfestival mit Innovationsfokus
- **Mehrwert:** informative Messeveranstaltung, Angebot trifft auf Nachfrage
- **Termin:** vrsl. 29.06.2027

Kosten: ab 4.990 Euro (ggf. Frühbucherangebote)

www.infotag-tagung.de

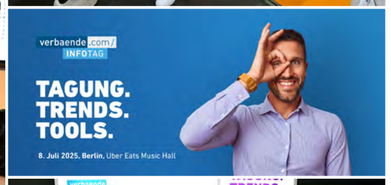






















mediaV Award

Der Medienpreis für Verbände

Weil gute Verbandskommunikation Relevanz sichtbar macht!

Der **mediaV-Award** ist der renommierte Wettbewerb und Medienpreis für exzellente Verbandskommunikation.

Verbände aus ganz Deutschland bewerben sich in verschiedenen Kategorien um diese Auszeichnung, die Bestleistung und Innovationskraft in der Kommunikationsarbeit würdigt.

Für ausgewählte Sponsoren bietet sich die Gelegenheit, den Wettbewerb über die Laufzeit zu begleiten und bei der feierlichen Preisverleihung präsent zu sein.

KEY FACTS

- **Zielgruppe:** Kommunikationsverantwortliche und Geschäftsführer:innen aus Verbänden
- **Formate:** Wettbewerb mit Preisverleihung und medialer Begleitung
- **Teilnehmende am Wettbewerb:** ca. 100 Verbände
- **Ort:** Köln
- **Teilnahmemöglichkeit für Anbieter:** Sponsoring, Markenpräsenz während der Laufzeit & Preisverleihung
- **Claim:** „Weil gute Verbandskommunikation Relevanz sichtbar macht!“
- **Mediale Begleitung:** Verbändereport, verbaende.com, Social Media
- **Mehrwert:** hohe mediale Aufmerksamkeit über langen Zeitraum
- **Termin Preisverleihung:** vrsl. 4. Quartal 2027

Kosten: ab 2.990 Euro (ggf. Frühbucherangebote)

www.media-v-award.de











Kölner Verbände Seminare

Deutsches Verbände Forum

Weiterbildung für Verbände und Organisationen

Weiterbildung von Verbänden für Verbände

Unsere Seminar- und Weiterbildungsangebote richten sich gezielt an Mitarbeitende und Verantwortliche in Verbänden.

Ob Rechtsthemen, Kommunikation, KI, Mitgliederbindung oder Eventmanagement – die Themen entstehen aus der Praxis für die Praxis.

Die Veranstaltungen finden bundesweit statt – live oder digital.

KEY FACTS

- **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Verbänden
- **Formate:** Seminare, Workshops, Lehrgänge, Foren
- **Dauer:** halbtägig bis mehrtägig
- **Ort:** bundesweit & online
- **Teilnahmemöglichkeit für Anbieter:** Werbepakete in begleitenden Newslettern, ggf. Präsenz vor Ort, Jahrespartnerschaften
- **Marken:** Kölner Verbände Seminare & Deutsches Verbände Forum
- **Mediale Begleitung:** verbaende.com, Newsletter, Verbändereport
- **Mehrwert:** Steuerbare Sichtbarkeit in der Zielgruppe

Kosten: individuell – bitte melden Sie sich bei Interesse.

www.verbaende.com/events



Kölner Verbände Seminare

Deutsches Verbände Forum

Verbändefrühstück – *das digitale Format für spannende Anbieter*

Digital vernetzt – live im Austausch

Das Verbändefrühstück ist ein interaktives Onlineformat: kompakt, dialogorientiert und praxisnah.

Hier treffen sich Verbände auf Einladung eines Anbieters digital, um sich über dessen Thema, aktuelle Trends und Best Practices zu informieren.

Für Anbieter bietet das Format die Möglichkeit, ihre Expertise interessierten Verbänden direkt zu zeigen – wir übernehmen Moderation, zielgerichtete Aufbereitung und das Einladungsmanagement: umfassende Bewerbung über unsere Kanäle.

KEY FACTS

- **Zielgruppe:** Verbandsverantwortliche & Fachkräfte
- **Formate:** Online per Zoom
- **Teilnehmende:** bis zu 120
- **Dauer:** 60 – 90 Minuten
- **Teilnahmemöglichkeit:** Als Anbieter sind Sie Gastgeber und exklusiver Themenlieferant. Gewünscht: Gemeinsame Präsentation mit Verbandskunden.
- **Leistungen:** Gemeinsame Moderation, Bewerbung über 2 Newsletter-Aussendungen, Display Ads auf verbaende.com, Social Media
- **Kosten für Teilnehmende:** kostenfrei
- **Mehrwert:** exklusive Kontakte in der Zielgruppe

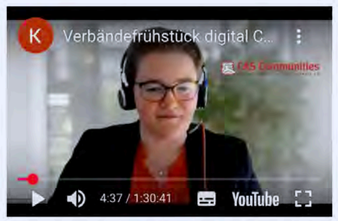
Kosten: 3.990 Euro *(nur auf vorherige Anfrage hin buchbar)*

www.verbaendefruehstueck.de





Digitale Wahlen in der Praxis:
Wie Online-Wahlen die Verbands- und Vereinsarbeit vereinfachen



Mitgliederreise neu gedacht
Verbands-CRM Mitglieder zu treuen Weggefährten macht



Der digitale Verband:
Das Mitgliederportal neu denken, Kollaboration fördern und gemeinsam etwas bewegen

POLYAS

CAS Communities
A SmartCompany of CAS Software AG

Liferay

Recruiting

„Gerne möchte ich mich erneut für die schnelle und unkomplizierte Umsetzung bedanken. Wir haben tatsächlich sehr viele Bewerbungen erhalten. Vielen Dank!“

Isabel Denz, Referentin Verwaltung & Organisation
DEUTSCHE JUGENDFEUERWEHR im Deutschen Feuerwehrverband e. V.

verbandsJOBS VERBÄNDE REPORT

verbandsjobs – *der Stellenmarkt für Verbände und Organisationen*

Stellenangebote Online

verbandsJOBS

Alle Stellenangebote werden einmalig auch im Newsletter des Deutschen Verbände Forum beworben und erhalten einen Social Media Boost auf LinkedIn und X.

Gezieltes Recruiting innerhalb der Verbandsbranche? **verbandsJOBS** macht das möglich! Sprechen Sie uns an!



Veröffentlichungszeitraum:
60 Tage / 8 Wochen

450 Euro je 8 Wochen

www.verbaende.com/verbandsjobs

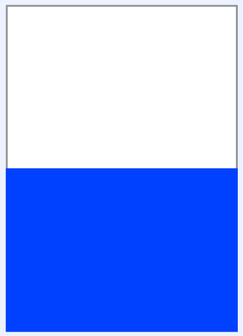
Stellenangebote Print

VERBÄNDE REPORT verbandsJOBS



1/1 Seite
1.375 Euro
A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm

Druckdaten bitte mit
3 mm Beschnittzugabe
umläufig

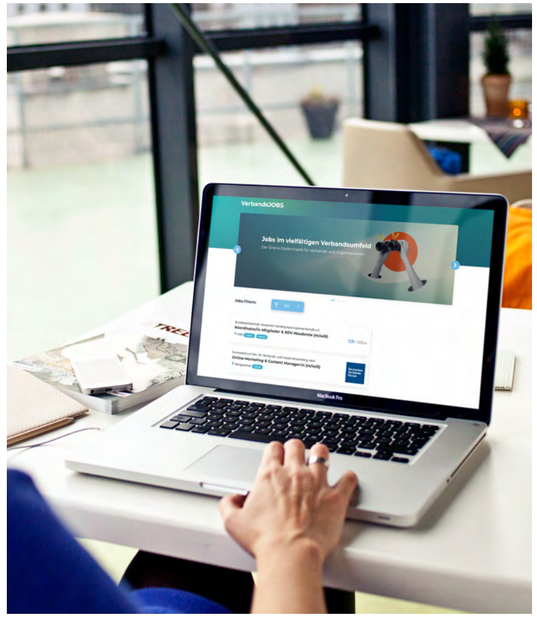


1/2 Seite (quer)
725 Euro
A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm

Druckdaten bitte mit
3 mm Beschnittzugabe
umläufig

Online inklusive: Nach Erhalt der Daten wird Ihre Stellenanzeige unmittelbar auf www.verbaende.com/verbandsjobs veröffentlicht. Veröffentlichungszeitraum: 60 Tage / 8 Wochen

Preise für Stellenangebote sind weder rabatt- noch provisionsfähig.





Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kontakt

Media Sales / Print und Online



Daniel Kerpen

089 4444 372 72
daniel@digisale.org



Annika Sigl

089 4444 372 73
annika@digisale.org

Allgemein / Deutsches Verbände Forum

Deutsches Verbände Forum

0228 93 54 93-70
info@verbaende.com

Events / Seminare / Verbändefrühstück



Jessica Fabricius

0228 93 54 93-59
fabricius@verbaende.com

Verbändereport / mediaV-Award / Partner der Verbände



Karen Scarbatta

0228 93 54 93-54
scarbatta@verbaende.com

Recruiting / Ads / Newsletter



Julia Scheurell

0228 93 54 93-58
scheurell@verbaende.com

Verlag

businessFORUM
Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH

Hausanschrift: „La Remise“, Rheinallee 6, 53639 Königswinter (bei Bonn)
Postanschrift: Postfach 20 03 55, 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30

Handelsregister HRB Bonn 7366
USt.-ID-Nr. DE 186 264 277

Geschäftsbedingungen
Erfüllungsstandort und Gerichtsstand ist Bonn.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Zahlbar innerhalb von 7 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Verlag Verbändereport

Bereichsleitung
Karen Scarbatta (verantwortlich)
E-Mail: scarbatta@verbaende.com

Satz & Layout
Dirk Schächter
E-Mail: schaechter@verbaende.com

Abonnentenverwaltung
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
E-Mail: abo@verbaendereport.de

ISSN-Nr.: ISSN 0720-9363
Jahrgang: 30. Jahrgang, 2026
Druckauflage: 5.300 Stück
Verbreitete Auflage: 5.000 Stück
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben / Jahr

Bezugspreis
155 Euro für 10 Ausgaben einschl. Porto und MwSt.
Auslandsbezug auf Anfrage.

Deutsches Verbände Forum
verbaende.com
VERBÄNDE REPORT
Partner der VERBÄNDE
verbandsJOBS
verbaende.com INFOTAG
mediaV Award
Deutscher Verbändekongress
Kölner Verbände Seminare

Technische Anforderungen – *Print*

VERBÄNDEREPORT

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel
170 x 257 mm

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Bilderdruck (Innenteil),
200 g/qm Bilderdruck (Umschlag), Klebebindung

SERVICE-GUIDE „PARTNER DER VERBÄNDE“

Format
198 x 244 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel
158 x 206 mm

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Offset ungestrichen (Innenteil),
300 g/qm Offset ungestrichen (Umschlag), Klebebindung

Druckunterlagen
Druckfähige PDF-Datei: Schriften einbetten, Dokumentenfarbraum
CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben. Bildauflösung: 300 dpi;
Strichgrafiken: 1.200 dpi.

Beschnittzugaben
3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformates platziert sein.

Farben
Euroskala (DIN 16539); alle Farben im CMYK (Prozessfarben) definieren,
keine Verwendung von RGB- oder Sonderfarben.

Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden Mehrkosten nach Aufwand gesondert berechnet.

Datenübermittlung
Bitte senden Sie das Druckmaterial bis zum Druckunterlagenschluss per E-Mail an
anzeigen@verbaendereport.de (bis 20 MB).

Die jeweiligen Termine finden Sie unter
www.verbaende.com/der-verbaendereport-fachmagazin-in-der-verbandswelt/termine-themen

Post: Verbändereport
La Remise, Rheinallee 6,
53639 Königswinter (bei Bonn)

Beilagenschaltung
Mit Auftragserteilung bitte vorab drei Beilagen-Muster an den Verlag senden.

Technische Anforderungen – *Online*

ALLGEMEINE INFORMATIONEN - RESPONSIVE DESIGN
Unsere Webseiten und Newsletterverhalten sich voll responsive. In einem flexiblen Layout kann es daher auch zur Skalierung von Werbemitteln kommen. Dies ist bei der Kreation und bei der technischen Umsetzung von Anzeigen zubeachten.

FORMATE & GRÖSSEN

Newsletter - Powered-by-Logo, BannerAds, Content-Ads
Unterstützte Formate: jpg / png / gif

Verbaende.com - DisplayAds
Unterstützte Formate: webp / jpg / png / gif / HTML5-Zip-Archiv

Bei Buchung eines Billboard-Ad
Format Billboard: 970 x 250 px (BxH) für die Desktopansicht
UND ZUSÄTZLICH
Format HalfpageAd: 300 x 600 px (BxH) für die mobile Ansicht
Max. Dateigrößen: Billboard: 150 Kb; HalfpageAd: 100 Kb

Bei Buchung eines Superbanner-Ad
Format Superbanner: 970 x 160 px (BxH) für die Desktopansicht
UND ZUSÄTZLICH
Format MediumRectangle: 300 x 250 px (BxH) für die mobile Ansicht
Max. Dateigrößen: Superbanner: 150 Kb; MediumRectangle: 100 Kb

HTML-5-Banner-Ads
Desktop: max. 300 Kb, Mobile: max. 200 Kb
(komplettes Ad inklusive aller Ressourcen)

HTML-5-BANNER-SPEZIFIKATIONEN
verbaende.com liefert HTML5-Ads standardmäßig innerhalb eines Safe-Frames aus. Die Lade- und Rendering Zeiten müssen so gering wie möglich sein und aus möglichst wenigen Einzelelementen (Reduktion von HTTP-Requests) bestehen. Grafiken und Videos, aber auch CSS- und Javascript-Bibliotheken, müssen bestmöglich komprimiert sein. Lokale CSS- und Javascript Bibliotheken sind immer in minimierter Form einzusetzen. Alle Einzel-Dateien müssen im selben Ordner liegen. Die Haupt-Datei ist mit index.html zu benennen und muss sowohl einen Meta-Tag, das die Größe spezifiziert, als auch ein Klick-Tag enthalten. Beispiel für eine Ad der Größe 300 x 250 px: <meta name="ad.size" content="width=300, height=250">

Alle Pfade, die auf weitere Ressourcen verweisen, sind relativ zur Haupt-Datei und zueinander zu setzen. Die Ausnahme bilden extern eingebundene Ressourcen, wie Javascript-Bibliotheken, Web-Fonts o. ä. Diese müssen absolut referenziert werden. Die Anlieferung eines vollständigen HTML5 Ads muss in einem Zip Archiv erfolgen. Dieses Archiv enthält alle erforderlichen Bestandteile mit Ausnahme der extern eingebunden Ressourcen.

DATENÜBERMITTLUNG & FRISTEN
Für alle Monatsbuchungen (DisplayAds, Newsletter und Sponsored Posts) liefern Sie **bis zum 20. des Vormonats** Ihre Daten per E-Mail an **info@verbaende.com**

Für technische Rückfragen finden Sie den Ansprechpartner auf Seite 30.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Vertrag kommt mit der Bestätigung seitens des Verlages rechtsverbindlich zustande.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden auf Anfrage gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 % sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Im Falle höherer Gewalt entfällt für den Auftraggeber jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem im Anzeigenauftrag festgesetzten Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Eintreffen von Druckunterlagen wird der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Gewährte Rabatte sind unwirksam und werden wieder vom Auftraggeber zurückgefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 12 Monate beschränkt.
21. Bei Abschlüssen im Bereich von verbaende.com gelten ggf. abweichende AGB. Diese finden Sie online zur Einsicht abgelegt: http://www.verbaende.com/kontakt/agb.php