Mit uns erreichen Sie über 17.000 Leser in Verbänden und Organisationen!

Mediadaten

Gültig ab 1. März 2025

Verbände report – Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

verbaende.com/

Verband Tagung – Fachveranstaltungen für die Interessenvertretungsbranche

verbandsJOBS.de

Partner der Verbände – Qualifizierte Experten und Dienstleister für Verbände

Inhalt

Verbändereport 3
Supplement Verband & Tagung 4
Verbändereport Destinationsreport & FAM-Trips 5
Verbändereport Anzeigenpreise & -formate 6
Verbändereport Advertorials 7
Verbändereport Beilagen 7
Verbändereport Sonderwerbeformen 7
Partner der Verbände Businesscards 8
Verbändereport Newsletter 9
Partner der Verbände 10
Partner der Verbände Online 11
Partner der Verbände Serviceguide 12
Deutsches Verbände Forum – verbaende.com 13
verbaende.com – Bannerformate 14
verbaende.com – Sponsored Post 15
verbandsJOBS.de 16
Verlag 17
Technische Daten 18
Kontakt 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen 20/21

Verbände report
Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Fachartikel zu verbandsrelevanten Themen
- In jeder Ausgabe enthalten: Supplement Verband & Tagung mit Fachinformationen für Veranstaltungsplaner
- Auflage: 5.300 / Leser pro Ausgabe: 17.000

Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit in der Zielgruppe Verbände

Wir stellen erfolgreiche Projekte aus Verbänden vor, kommentieren relevante Rechtsentscheidungen, bewerten steuerrechtliche Entwicklungen und nehmen wichtige Trends im Verbandsmanagement unter die Lupe – und das bereits seit 25 Jahren. Auch Personal, Digitalisierung, Kommunikation und Marketing in wVerbänden sind unsere Themen – stets praxis- und zielgruppennah!

Jede Ausgabe des **Verbände*report*** enthält das umfangreiche Supplement **Verband & Tagung**. Darin stellt die Redaktion neue Veranstaltungsformate, geeignete Locations für Verbandsevents und interessante Tagungsdestinationen in Deutschland und Europa vor. Wir geben Verbänden nützliche Tipps für ihre kommenden Kongresse, Tagungen, Mitgliederversammlungen, Sitzungen und Seminare.

Unter der starken Marke **Partner der Verbände** stellen wir Dienstleister aus den Rubriken Tagung, Kommunikation, Beratung und Digitalisierung vor, die viel Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Verbänden haben und direkt angesprochen werden können.

Bei einer Präsenz im **Deutschen Verbände Forum – verbaende.com**, dem führenden Onlineportal über und für Verbände, profitieren Sie von der hohen Seriosität und hervorragenden Positionierung unseres Webauftritts.

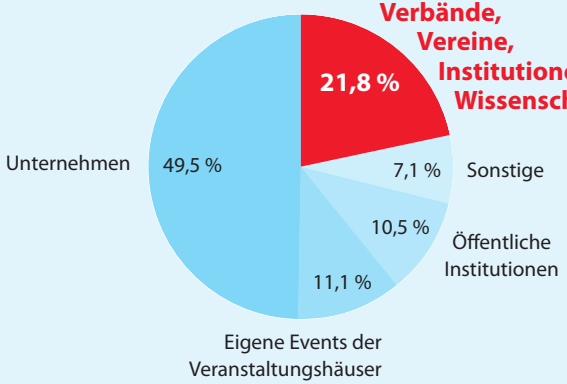
Supplement Verband & Tagung

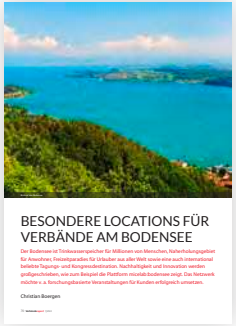
Speziell für die Kongress- und Veranstaltungsplaner der Verbände!

Die Redaktion beleuchtet neue Tagungsmöglichkeiten und stellt interessante Tagungsdestinationen vor. Der **Verbände*report*** ist die ideale Plattform für Tagungshotels, PCOs, Eventlocations und Kongresszentren, um sich als ideale Tagungsorte und Partner zu präsentieren.

Hintergrund: Laut dem GCB Meeting- & EventBarometer 2023 bildeten Verbände, Vereine, Institutionen und wissenschaftliche Gesellschaften die zweitwichtigste Gruppe von Veranstaltungskunden.

Veranstalter-Arten laut GCB Meeting- & Eventbarometer 2023





Destinationsreporte & FAM-Trips

Mit einem Destinationsreport in **Verband** & ***Tagung*** präsentieren Sie sich und Ihre Partner mit einem Umfang ab 8 Seiten den Entscheidern und Veranstaltungsplanern aus den Verbänden! Sie wissen ganz genau, was Ihre Destination zu bieten hat und was eine Veranstaltung in Ihrer Region zum Highlight macht. Gemeinsam mit der Redaktion des **Verbände*report*** werden Themen erarbeitet, Texte erstellt sowie Bilder und Layout abgestimmt.

Der Destinationsreport erscheint exklusiv in der jeweiligen Ausgabe und wird im Deutschen Verbände Forum – **verbaende.com** veröffentlicht.

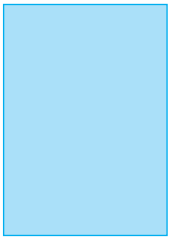
Zusätzlich besteht die Möglichkeit, kostengünstig einen Sonderdruck des Specials zu erwerben.

Auch FAM-Trips für Verbandsvertreter in Ihre Destination sind in Abstimmung möglich.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an einem Destinationsreport oder einem FAM-Trip gerne an. **Preise auf Anfrage!**

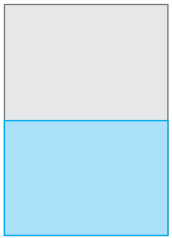
- **Mind. 8 Seiten über Ihre Destination exklusiv im Supplement Verband & Tagung**
- **Gemeinsame Themenerarbeitung, Text- und Bildauswahl sowie Layout mit unserer Redaktion**
- **Veröffentlichung auf verbaende.com, dem Deutschen Verbände Forum**
- **Sonderdruck Ihres Special möglich**

Anzeigenpreise & -formate



1/1 Seite
2.490 Euro

A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm



1/2 Seite (quer)
1.690 Euro

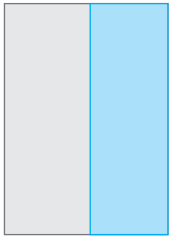
A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm

1/3 Seite (quer)
1.290 Euro

A: 210 x 99 mm
S: 180 x 85 mm

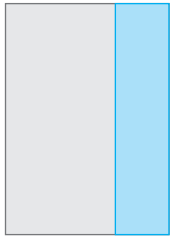
Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite:	+ 20 %
4. Umschlagseite:	+ 30 %



1/2 Seite (hoch)
1.690 Euro

A: 105 x 297 mm
S: 87 x 257 mm



1/3 Seite (hoch)
1.290 Euro

A: 70 x 297 mm
S: 56 x 257 mm

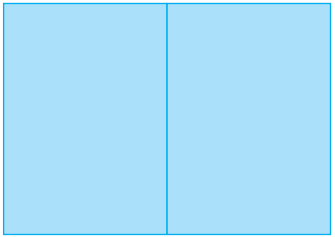
1/4 Seite (quer)
890 Euro

A: 210 x 74 mm
S: 180 x 65 mm

A = Anschnittanzeige, S = Satzspiegelanzeige

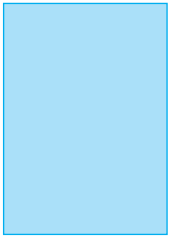
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Advertorials



2/1 Seite
5.000 bis 7.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen, bis 4 Bilder

4.390 Euro



1/1 Seite
2.500 bis 2.800
Zeichen inkl.
Leerzeichen,
bis 2 Bilder

2.890 Euro

Beilagen

Beilagenpreis pro tausend
(inkl. Portoanteil)

bis 25 Gramm: 390 Euro
bis 50 Gramm: 490 Euro
Weitere Ausführungen auf Anfrage

Mindestformat	Höchstformat
148 x 105 mm	205 x 290 mm

Teilbelegung und Beihefter auf Anfrage

Sonderwerbeformen

Banderole
Preis auf Anfrage

Titel-Umhefter
Preis auf Anfrage

Weiter Sonderwerbeformen, wie French Cover
oder Booklet auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Partner der Verbände

Qualifizierte Experten und Dienstleister für Verbände

Businesscards

- **Ihr Eintrag/Ihre Anzeige in jeder Verbändereport Ausgabe der nächsten 8 Ausgaben**
- **Rubriken: Beratung, Kommunikation** und **Digitalisierung**

Eintrag „Partner“

- 1 x Logo
- 1 x Kontaktdaten mit
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Website-URL
- 1 x Ihr Angebot für Verbände:
- Liste mit 4-5 Stärken
- Laufzeit: 8 Ausgaben

792 Euro/8 Ausgaben

Anzeige „Partner+“

Hochformat: 88 mm x 93 mm (b x h)
Querformat: 180 mm x 42 mm (b x h)

- Gestaltete Anzeige
- Laufzeit: 8 Ausgaben

1.192 Euro/8 Ausgaben

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Newsletter

Der Newsletter greift regelmäßig aktuelle Themen der Verbandsarbeit auf und präsentiert diese leicht verständlich. Versendet wird an **ca. 3.000 Abonnenten** bei einer Öffnungsrate von über 30 %. Als Werbeformate stehen Content Ads und Werbebanner zur Verfügung.

Newsletter Content-Ad

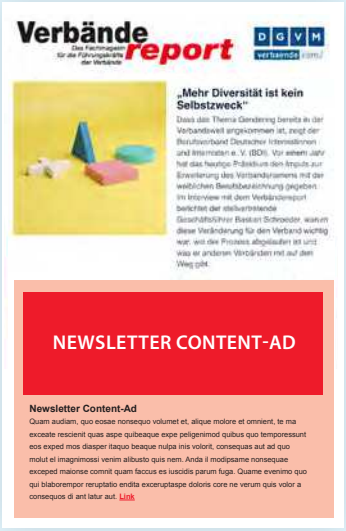


Bild
- Breite: **600 px** (feste Breite)
- Höhe: **200 px bis 300 px** (variable Höhe)

Text
- ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

+ Logo, URL & optional 1–2 Bilder

890 Euro

Newsletter Banner

Bild
- Breite: **600 px** (feste Breite)
- Höhe: **60 px bis 250 px** (variable Höhe)

790 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Partner der Verbände

Qualifizierte Experten und Dienstleister für Verbände

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie **sprechen Ihre Zielgruppe** „Verbände und Organisationen“ **direkt an**, denn das Dienstleisterverzeichnis ist speziell und nur für Verbände zusammengestellt.
- **Sie sind immer dann präsent, wenn Entscheider** aus deutschsprachigen Verbänden einen **geeigneten Anbieter suchen.**
- Doppelte Präsenz, gleicher Preis: **Sie zahlen nur einen Preis für Print und Online** – denn mit Ihrem Eintrag sind Sie auch online vertreten unter: **www.partner-der-verbaende.de**
- Unser Service: **Wir unterstützen und beraten Sie gern kompetent und kostenlos** bei der Gestaltung Ihres Eintrags.

Online

Dienstleisterverzeichnis „Partner der Verbände“

In den vier Hauptrubriken **Tagung**, **Digitalisierung**, **Beratung** und **Kommunikation** können sich Dienstleister in drei verschiedenen Werbeformaten präsentieren. Das Angebot reicht vom Basiseintrag bis zum umfangreichen Exklusivformat.

Das Verzeichnis bietet online **zahlreiche Suchfunktionen** und wird **ständig aktualisiert** und erweitert. So können Sie sicher sein, dass die Verbände bis zum Erscheinen der nächsten Print-Ausgabe des Service-Guide Partner der Verbände 2024/25 stets die aktuellsten Informationen abrufen können.

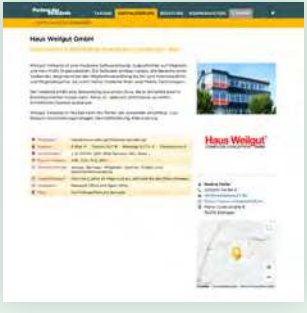
Print

Service-Guide „Partner der Verbände“

Der **Service-Guide „Partner der Verbände“** wird alle zwei Jahre in einer **Auflage von 6.000 Stück** an Verbände in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.

Ob Tagungshotel, Eventlocation, Kongresshalle oder PCO, Profi-Redner, Rechtsanwalt, Softwarehersteller oder Spezialversicherung – Verbände sind wichtige Nachfrager einer Vielzahl von Dienstleistungen und offen für das Angebot professioneller Anbieter aus den Bereichen **Tagung**, **Kommunikation**, **Beratung** und **Digitalisierung**.

Partner der Verbände: **Einträge Online**



Basis

- Text mit **750 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- ein **Bild**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontaktdaten**
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

590 Euro/12 Monate

940 Euro/24 Monate

Business

- Text mit **1.800 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- zwei **Bilder**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontaktdaten**
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

840 Euro/12 Monate

1.240 Euro/24 Monate

Exklusiv

- Text mit **3.600 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- **bis zu fünf Slider-Bilder**, Ihr **Logo**, Ihre **Kontaktdaten**
- Liste Ihrer **Stärken**, die Sie als **Dienstleister für Verbände** besonders hervorheben möchten

1.090 Euro/12 Monate

1.640 Euro/24 Monate

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die überarbeitete 5. Auflage erscheint Anfang 2024.
Buchungen ab Mitte 2023 möglich!

Partner der Verbände: **Service-Guide**

1/2 Seite *Basis*
Standardisierter Texteintrag inklusive Logo, Bild, Kontaktdaten sowie Kernkompetenzen

890 Euro

1/1 Seite *Business*
1/1 Anzeige oder
1/1 Advertorial

1.690 Euro

2/1 Seite *Exklusiv*
1/1 Anzeige + 1/1 Advertorial oder
2/1 Anzeige oder
2/1 Advertorial

2.690 Euro

Format Anschnitt: 198 x 244 mm (+ 3 mm Beschnitt) **Format Satzspiegel:** 158 x 206 mm

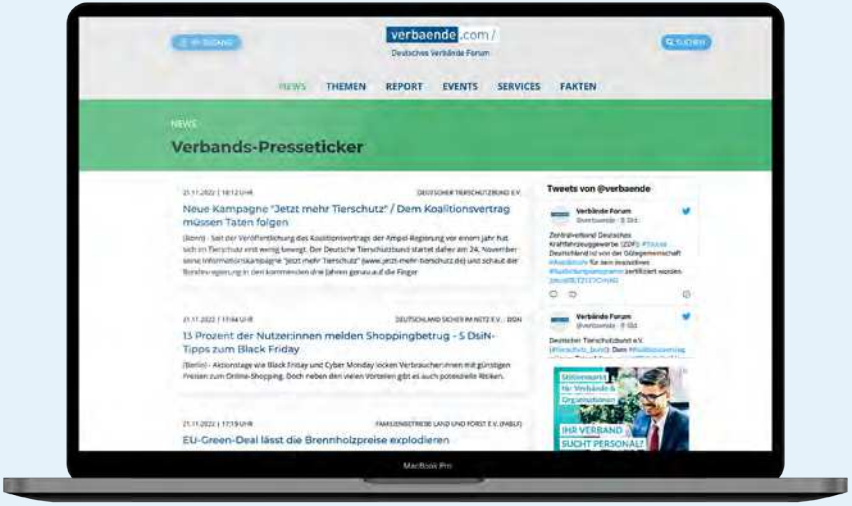
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

verbaende.com/

- Kein vergleichbares Portal für Verbands-Wissen
- Höchste Reichweiten durch Top-Ranking-Positionen
- Sie sprechen Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden an

Deutsches Verbände Forum: Das größte deutsche Verbändeportal

Tagesaktueller Content – Verbänder erreichen ohne Streuverlust



Mit circa 700.000 Unique Visits pro Jahr ist das Deutsche Verbände Forum unter www.verbaende.com das größte deutsche Verbändeportal!

Werbetreibende profitieren von der hohen Seriosität des Portals sowie von der herausragenden Positionierung: **Große Suchmaschinen listen www.verbaende.com beim Suchbegriff „verbände" auf Platz 1!**

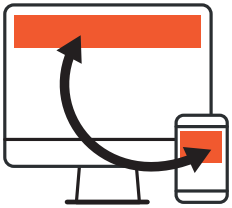
Mit Ihrer Werbung im Deutschen Verbände Forum - verbaende.com sprechen Sie die Führungskräfte und Entscheider aus Verbänden, Kammern und anderen Institutionen ebenso zielgerichtet an wie Journalisten, Redakteure und leitende Angestellte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

Bannerformate auf verbaende.com

Superbanner 970 × 160 px
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Medium Rectangle 300 x 250 px

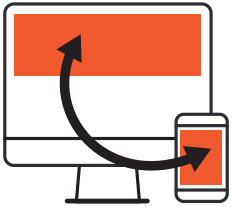
790 Euro je 4 Wochen

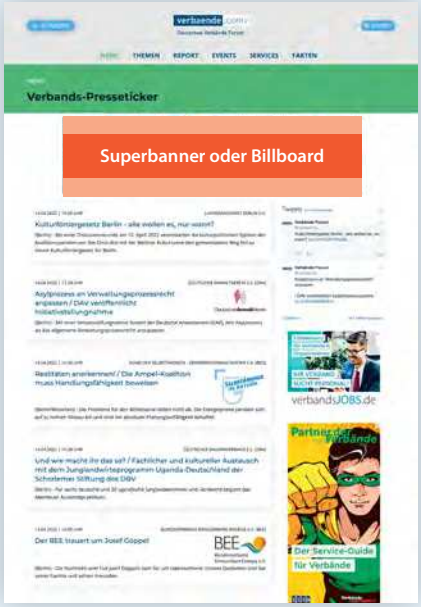


Billboard 970 × 250 px
für die Desktop- & Tablet-Ansicht

Zusätzlich für die mobile Ansicht:
Halfpage Ad300 × 600 px

990 Euro je 4 Wochen





Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sponsored Post

Anzahl Zeichen: flexibel / max. 5.000
Kontaktblock: inkl. Deeplink / Landingpages
Bild: 1 Standardbild + Bildergalerie (bis zu 10 Contentbilder)
Platzierung: 3 Rubriken / 3 Themen
Laufzeit: 8 Wochen
Position: Top-Premium-Positionierung
gewährleistete Veröffentlichung: ja*
Video: Embedded Videos möglich
Newsletter: 1 verbaende.com-Newsletter-Aussendung inklusive
Social-Media: Twitter / LinkedIn-Boost

Beitragsbild

Idealgröße im Panorama-Format: 1280 x 440 px (Breite x Höhe)
Mindestgröße: 640 x 320 px (Breite x Höhe)
Dateiformat: JPG
Dateigröße: max. 120 Kb

Contentbilder

Mindestgröße: 400 x 600 px (Hochformat)
600 x 400 px (Querformat)
Dateiformat: JPG
Dateigröße: max. 120 –150 Kb

Video

Bereitstellung eines YouTube-Links

2.290 Euro je 8 Wochen

* Das Deutsche Verbände Forum behält sich eine inhaltliche Prüfung vor.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

verbandsJOBS.de

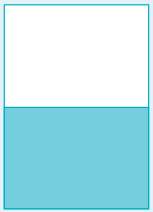
Stellenangebote

Der Stellenmarkt des **Verbände*report*** und des Deutschen Verbände Forum - verbaende.com ist die **einzige verbandsübergreifende Plattform** für Stellenangebote und -gesuche. Alle Inserate erscheinen in der nächsten erreichbaren Ausgabe des **Verbände*report*** und auf **www.verbandsjobs.de**.

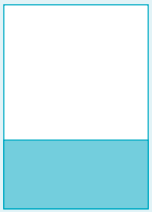
Nach Erhalt der Daten wird Ihre Stellenanzeige **unmittelbar online auf www.verbandsjobs.de veröffentlicht.**

Stellenangebote Print

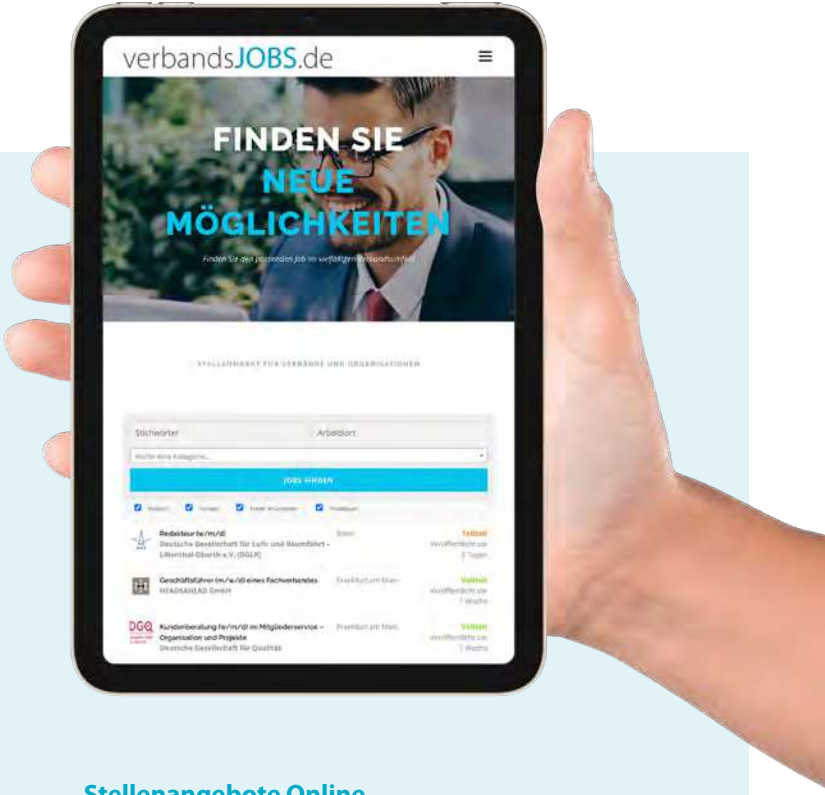
1/1 Seite
1.375 Euro
A: 210 x 297 mm
S: 180 x 257 mm



1/2 Seite
725 Euro
A: 210 x 148 mm
S: 180 x 128,5 mm



1/3 Seite
575 Euro
A: 210 x 99 mm
S: 180 x 85 mm



Stellenangebote Online

Schaltung für **8 Kalenderwochen** auf **www.verbandsjobs.de** ohne Veröffentlichung im Verbändereport: **450 Euro**. Preise für Stellenangebote sind weder rabatt- noch provisionsfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verlag

Verlag Verbändereport
businessFORUM
Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH

Hausanschrift: „La Remise", Rheinallee 6, 53639 Königswinter (bei Bonn)
Postanschrift: Postfach 20 03 55, 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35

Handelsregister HRB Bonn 7366
USt.-ID-Nr. DE 186 264 277

Geschäftsbedingungen
Erfüllungsstandort und Gerichtsstand ist Bonn.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Zahlungsbedingungen
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Zahlbar innerhalb von 7 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bereichsleitung
Karen Scarbatta (verantwortlich)
E-Mail: scarbatta@verbaende.com

Satz & Layout
Dirk Schächter
E-Mail: schaechter@verbaende.com

Mediaberater / Media Sales
DIGISALE GmbH
Marcus Tütsch
Telefon: 0151 56 57 9334
E-Mail: marcus@digisale.org
Web: www.digisale.org

Abonnentenverwaltung
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
E-Mail: abo@verbaendereport.de

www.verbaendereport.de
www.verbaende.com
www.partner-der-verbaende.de
www.verbandsjobs.de

ISSN-Nr.	ISSN 0720-9363
Jahrgang:	29. Jahrgang, 2025
Druckauflage:	5.300 Stück
Verbreitete Auflage:	5.000 Stück
Erscheinungsweise:	4 Ausgaben / Jahr

Bezugspreis
155 Euro für 10 Ausgaben einschl. Porto und MwSt.
Auslandsbezug auf Anfrage.

Technische Daten

Verbände report + verbaende.com/

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (DIN A4), 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel
170 x 257 mm

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Euroskala gemäß DIN 16539, 100 g/qm Bilderdruck (Innenteil), 200 g/qm Bilderdruck (Umschlag), Klebebindung

Druckunterlagen
Druckfähige PDF-Datei: Schriften einbetten, Dokumentenfarbraum CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben. Bildauflösung: 300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi.

Beschnittzugaben
3 mm Zugabe an den angeschnittenen Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformates platziert sein.

Farben
Euroskala (DIN 16539); alle Farben im CMYK (Prozessfarben) definieren, keine Verwendung von RGB- oder Sonderfarben.

Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden Mehrkosten nach Aufwand gesondert berechnet.

Datenübermittlung
Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv per Fax oder E-Mail an die Anzeigenabteilung.
Für Onlineschaltungen liefern Sie bis 48 Stunden (zwei Werktage) vor Schaltbeginn Ihre Daten per E-Mail; GIF, JPEG, PNG. Technische Umsetzung weiterer Formate möglich – vorab bitte Rücksprache; Ad Tags nicht einsetzbar.

Fax (02 28) 93 54 93-35
E-Mail anzeigen@verbaendereport.de (bis 20 MB)

Post Verbändereport
Anzeigenabteilung
La Remise“, Rheinallee 6,
53639 Königswinter (bei Bonn)

Beilagenschaltung
Mit Auftragserteilung bitte vorab fünf Beilagen-Muster an den Verlag senden.

Kontakt

Marcus Tütsch
DIGISALE GmbH

T: 0151 56 57 9334
E: marcus@digisale.org

Verbändereport

T: 0228 93 54 93-70
E: info@verbaende.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.

2. Der Vertrag kommt mit der Bestätigung seitens des Verlages rechtsverbindlich zustande.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

3. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden auf Anfrage gewährt.

4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

6. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 % sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Im Falle höherer Gewalt entfällt für den Auftraggeber jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

9. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

10. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem im Anzeigenauftrag festgesetzten Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Eintreffen von Druckunterlagen wird der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Rücktritt des Auftraggebers von einer Mehrfachbuchung werden 50 Prozent der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig, ohne dass der Verlag den Einzelnachweis zu führen hat. Gewährte Rabatte sind unwirksam und werden wieder vom Auftraggeber zurückgefordert. Alle Anzeigenaufträge sind maximal auf 12 Monate beschränkt.

11. Bei Abschlüssen im Bereich von verbaende.com gelten ggf. abweichende AGB. Diese finden Sie online zur Einsicht abgelegt: http://www.verbaende.com/kontakt/agb.php

businessFORUM – Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
Hausanschrift: „La Remise“, Rheinallee 6,
53639 Königswinter (bei Bonn)
Postanschrift: Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon (02 28) 93 54 93-20
Telefax (02 28) 93 54 93-25
info@businessforum.de