

NÄHER DRAN.



Näher am Werbeerfolg.

Mediadaten
der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN)

PM-Forum

- 1 Einleitung
- 2 Vier Vorteile für Kunden
- 3 Vier Fakten zur Zielgruppe
- 4 Terminplan 2026

Preise

- 5 Anzeigen
- 6 Beilagen
- 7 E-Mail-Newsletter
- 8 Möhrchenprinz
- 10 Kontakt & Impressum

Pferd & Mensch

pm

PM-FORUM

Das auflagenstarke Pferde-Fachmagazin der FN

Rund 40.000 **Persönliche Mitglieder (PM)** der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) erhalten elfmal jährlich das Mitgliedermagazin PM-Forum. Damit ist das PM-Forum das auflagenstärkste Pferde-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum. Das PM-Forum widmet sich inhaltlich allen Aspekten, die Pferdesport und Pferdezucht zu bieten haben, schwerpunktmäßig der Ausbildung von Pferd und Reiter, der Pferdegesundheit und Pferdehaltung. Der Bezug des PM-Forum ist Bestandteil der Persönlichen Mitgliedschaft bei der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.



PM-FORUM

Vier Vorteile für Anzeigenkunden

1.

Starke Auflage

Mit einer Druckauflage von rund 40.000 Exemplaren ist das PM-Forum das auflagenstärkste Pferde-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum.

2.

Ausschließlich Abonnenten-Bezug

Als Mitgliedermagazin wird das PM-Forum den Mitgliedern postalisch zugestellt – für Sie als Kunde bedeutet das Sicherheit und Transparenz.

3.

Exklusivität

Eine begrenzte Anzahl an Anzeigen sichert einen exklusiven Rahmen zur Präsentation Ihrer Werbebotschaft.

4.

Offizielles Verbandsorgan

Das PM-Forum ist das offizielle Verbandsorgan für die Persönlichen Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

Vier Fakten zur Zielgruppe



Einkommensstarke Zielgruppe ¹

Unterschiedlichste Untersuchungen zeigen, dass die Reiter zu den finanziell besser gestellten Kreisen unserer Gesellschaft zählen. Das PM-Forum bietet Ihnen eine passende Plattform u.a. für Ihre Events und Produkte aus dem Lifestyle-Bereich.



Pferdebesitzer ²

84 % der PM sind selbst Pferdebesitzer, 28 % besitzen drei und mehr Pferde – das PM-Forum bietet Ihnen eine optimale Plattform für Produkte und Dienstleistungen „rund ums Pferd“.



Aktive Reiter ²

78 % der PM sind selbst Reiter – somit bietet das PM-Forum ebenso die ideale Plattform für Produkte und Dienstleistungen „rund um den Reiter“.



Tierfreunde ³

73 % der PM besitzen einen Hund oder eine Katze, 8 % andere Haustiere, somit ist das PM-Forum nicht nur für Pferdethemen relevant.

¹ vgl. z.B. Marktanalyse Pferdesportler Deutschland, IPSOS, 2019

² Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“ Repräsentative online- sowie paper & pencil-Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Horse Future Panel UG, November 2017

³ Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“ Repräsentative telefonische Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Beck – Angewandte Sozialwissenschaft; Januar 2009

Übrigens:
Im Mittel sind die PM 45 Jahre alt!

PM-FORUM

Terminplan 2026



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstag*
1	13.11.2025	03.12.2025	19.12.2025
2	02.01.2026	12.01.2026	30.01.2026
3	03.02.2026	09.02.2026	27.02.2026
4	03.03.2026	11.03.2026	31.03.2026
5	02.04.2026	10.04.2026	30.04.2026
6	04.05.2026	08.05.2026	29.05.2026
7	02.06.2026	10.06.2026	30.06.2026
8	02.07.2026	13.07.2026	31.07.2026
9	04.08.2026	11.08.2026	31.08.2026
10	02.09.2026	09.09.2026	30.09.2026
11–12	06.10.2026	27.10.2026	16.11.2026
1/2027	20.11.2026	07.12.2026	29.12.2026

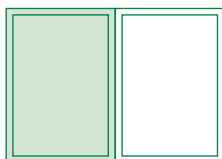
* spätestens an dem Tag ist das Magazin bei den Leuten, häufig jedoch schon etwa zwei Tage eher. Der Themenplan des PM-Forum wird i.d.R. aktuell ausgerichtet. Über geplante Themen informieren wir Sie auch gerne auf Nachfrage.

PREISE

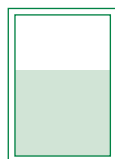
Anzeigen

Seitenformat		Satzspiegel	Beschnitt (3 mm zusätzlich rundum)	Platzierung/Preis	
		Breite × Höhe	Breite × Höhe	Innen	U2/3/4
1/1 ganzseitig 4c		183 × 260 mm	210 × 280 mm	3.900 €	4.200 €
U4 – 4c		180 × 144 mm	–	–	4.200 €
1/2 4c	quer	183 × 129,5 mm	210 × 140 mm	1.950 €	–
1/3 4c	hoch	58 × 260 mm	70 × 280 mm	1.390 €	–
	quer	183 × 83 mm	210 × 93 mm	–	–
Advertorial 1/1 4c		Maße wie 1/1-Anzeige	–	4.500 €	–
Eine Platzierung kann nach Absprache im thematischen Umfeld erfolgen.					

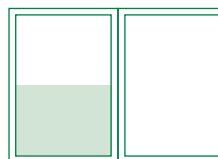
1/1 ganzseitig
(Beschnitt)



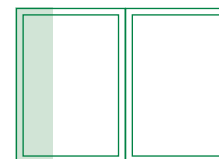
U4
(Satzspiegel)



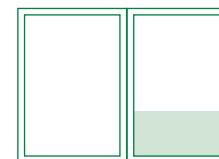
1/2 quer
(Satzspiegel)



1/3 hoch
(Beschnitt)



1/3 quer
(Satzspiegel)



Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

PREISE

Beilagen

Preis je 1.000 Stück für Beilage	Maximale Größe	Maximales Gewicht
108 €	190 × 260 mm	50 g
inkl. Portogebühr Lieferanschrift bei Auftragsbestätigung	eine Seite geschlossen bei Sonderfertigung Rücksprache erforderlich	

Datentransfer

Druckunterlagen: druckfähiges PDF, alle Schriften in Pfade umwandeln

Farbskala: Euro-Skala

Captain Pixel

Ute Schmoll

Emser Straße 15c

65307 Bad Schwalbach

www.captain-pixel.de

Kontakt

E-Mail: uteschmoll@captain-pixel.de

Mobil: +49 (0)6124 7258719

Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.



PREISE

E-Mail-Newsletter

Die E-Mail-Newsletter der Persönlichen Mitglieder der FN versorgen die Persönlichen Mitglieder der FN und jeden Interessierten zu verschiedenen Zeitpunkten im Monat mit wertvollen Informationen rund um PM-Angebote und -Aktionen.

Mit einem Werbeplatz im Newsletter erreichen Sie bis zu 12.000 Pferdemenschen auf direktem Wege mit Ihrer Botschaft und können auf Ihre eigenen weiterführenden Inhalte verlinken.



Ihr exklusiver Werbeplatz

Sie profitieren von Exklusivität:
Je Newsletter nehmen wir maximal einen Anzeigenkunden auf!

Newsletter	Anzahl Abonnenten	Erscheinung	Kosten
Seminare: Aktuelle Online-Seminare und Präsenz-Veranstaltungen der FN zur Fort- und Weiterbildung zu unterschiedlichen pferdespezifischen Themen; offen für alle Interessierten	Ca. 12.000	Monatlich, immer am 10. Tag des Monats	490 €
Aktuelle Themen: Informationen zu Angeboten rund um die Persönliche Mitgliedschaft (u.a. zu Online-Seminaren, Reisen, Ermäßigungen bei Events und Kooperationspartnern)	Ca. 12.000	Monatlich, immer um den 20. Tag des Monats	490 €
PM-Forum: Inhalte der jeweils neuen Ausgabe des PM-Forum werden angeteasert. Verlinkung zu den entsprechenden Beiträgen im PM-Forum Digital (Digitalversion des Magazins)	Ca. 12.000	11 × jährlich, immer rund um den Erscheinungstag PM-Forum (siehe Folie 4)	490 €
TV-Tipps: Überblick über Sendeinhalte rund ums Pferd. Neben Programmhinweisen zu Übertragungen von den großen Turnieren beinhaltet er TV-Tipps zu Reportagen, Filmen und Wissensendungen. Berücksichtigt werden das lineare TV-Programm und Live-Übertragungen im Streaming.	Ca. 4.000	Wöchentlich, immer mittwochs	290 €

html-Newsletter per E-Mail

Maße des Banners als **Bildanzeige:** Breite 600 Pixel, Höhe max. 200 Pixel

Maße des Banners als **Textanzeige:** 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

MÖHRCHENPRINZ

Das Kindermagazin

Der Möhrchenprinz ist DAS Pferdefachmagazin speziell für Kinder im Alter von ca. 5 bis 13 Jahren. Es erscheint zweimal jährlich und punktet mit einer Mischung aus kindgerecht aufbereitetem Fachwissen rund ums Pferd sowie Unterhaltung in Form von u.a. Basteltipps und Rätseln. Der Bezug des Möhrchenprinz ist Bestandteil der Jungen Persönlichen Mitgliedschaft bei der FN für Kinder bis 13 Jahren.

Zielgruppe (Stand Oktober 2024):

- 985 Junge PM bis einschließlich 13 Jahre
- 90 % Mädchen und 10 % Jungen
- Altersdurchschnitt 10 Jahre
- Ca. 50 % sind 10 Jahre alt und jünger
- Ca. 22 % sind aktive Reiter
- Ca. 20 % haben auch ein eigenes Pferd

Vorteile:

- Direkter Zugang zu einer jungen, pferdebegeisterten Zielgruppe
- viele Kinder besitzen schon eigene Pferde und/oder nehmen regelmäßig Reitunterricht
- Perfektes Themenumfeld für kinderspezifische Produkte, Events und Pferdesportzubehör
- Hohe Zufriedenheit von Kindern und auch Eltern mit dem Magazin
- Mittelbar noch größere Zielgruppe erreichbar, da Eltern und Geschwister mitlesen



Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

MÖHRCHENPRINZ

Das Kindermagazin

Exklusiv:

Pro Ausgabe maximal vier 1/1-Anzeigen verfügbar

Erscheinungsweise:

2 Ausgaben pro Jahr, jeweils im April und Oktober

Auflage:

5.000 Exemplare, davon ca. 1.000 direkter Abonnenten-Bezug und 4.000 veranstaltungs-spezifischer Vertrieb auf Messen und Events sowie im Klassensatz im FN-Shop

Preis:

je Anzeige 1.200 €

Seitenformat		Satzspiegel	Beschnitt (3 mm zusätzlich rundum)	Preis
		Breite × Höhe	Breite × Höhe	
1/1 ganzseitig 4c		183 × 260 mm	210 × 280 mm	1.200 €
Eine Platzierung kann nach Absprache im thematischen Umfeld erfolgen.				

Anzeigenschluss:

für die April-Ausgabe: 31.1.2026

für die Oktober-Ausgabe: 31.7.2026

Druckdatenschluss:

für die April-Ausgabe: 10.3.2026

für die Oktober-Ausgabe: 10.9.2026



Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.

KONTAKT & IMPRESSUM

Herausgeber

Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V. (FN)
Freiherr-von-Langen-Straße 13
48231 Warendorf

Kontakt Anzeigenvermarktung

DIGISALE GmbH
Evelin Tütsch
Tel.: +49 (0) 89 444 43 7270
E-Mail: evelin@Digisale.org
Homepage: www.Digisale.org

Alle Angebote freibleibend.