

Mediadaten
BESTE LAGE

BL

BESTELAGE
BESTLIVING

MAGAZIN FÜR LIFESTYLE UND IMMOBILIEN

Inhalt

4

UNSER
MAGAZIN

6

UNSERE
ZIELGRUPPE

8

KEY
FACTS

10

TECH
FACTS

12

UNTER-
NEHMEN

14

IHR
KONTAKT

Stand: Januar 2024

UNSER LIFESTYLE-MAGAZIN

Wir versetzen anspruchsvolle Menschen in die *BESTE LAGE*.





Seit 2009 publiziert VON POLL IMMOBILIEN zweimal jährlich sein hauseigenes Lifestyle- und Immobilienmagazin **BESTE LAGE**. In diesem finden anspruchsvolle Leserinnen und Leser vielfältige redaktionelle Themen rund um Wohnen, Architektur, Design, Reisen, Kunst und Kulinarik.

Mit inspirierenden Homestorys und Interview-Features geben wir Einblick in das Privatleben und den Einrichtungsstil beeindruckender Persönlichkeiten. Unsere exklusiv recherchierten Topadressen und Trendprodukte laden zum Entdecken, Genießen und Erleben ein.

Wir erzählen Hintergrundgeschichten international bekannter Marken und spannender Zeitgeistphänomene. Mit handverlesenen Interieur- & Geschenkideen zelebrieren wir die hohe Kunst des Lebensstils –

ergänzt durch informative Beiträge für Immobilieneigentümer und -interessierte.

Im Immobilienenteil unseres Magazins stellen wir ausgewählte Villen, Einfamilienhäuser, Penthäuser, Landsitze, Apartments und viele weitere Domizile in den schönsten Lagen Europas vor. Diese werden auf zwei bis vier Seiten auf hochwertige Weise mit großformatigen Fotos und ansprechenden Texten präsentiert. ■

UNSERE LESERSCHAFT

Das spricht für ein Inserat in unserem exklusiven Umfeld.

Die Leserschaft unseres Lifestyle- und Immobilienmagazins BESTE LAGE zeichnet sich durch einen hohen Bildungsgrad und ein hohes Qualitätsbewusstsein aus.

Unsere Premiumzielgruppe hat eine besondere Affinität zu den schönen Dingen des Lebens, fühlt sich in internationalen Metropolregionen zu Hause und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.

Ein Großteil unserer Leserinnen und Leser ist im Besitz einer hochwertigen Immobilie und fühlt sich zudem der renommierten Marke VON POLL IMMOBILIEN

verbunden – was für Sie als Inserent einen weiteren Vorteil darstellt.

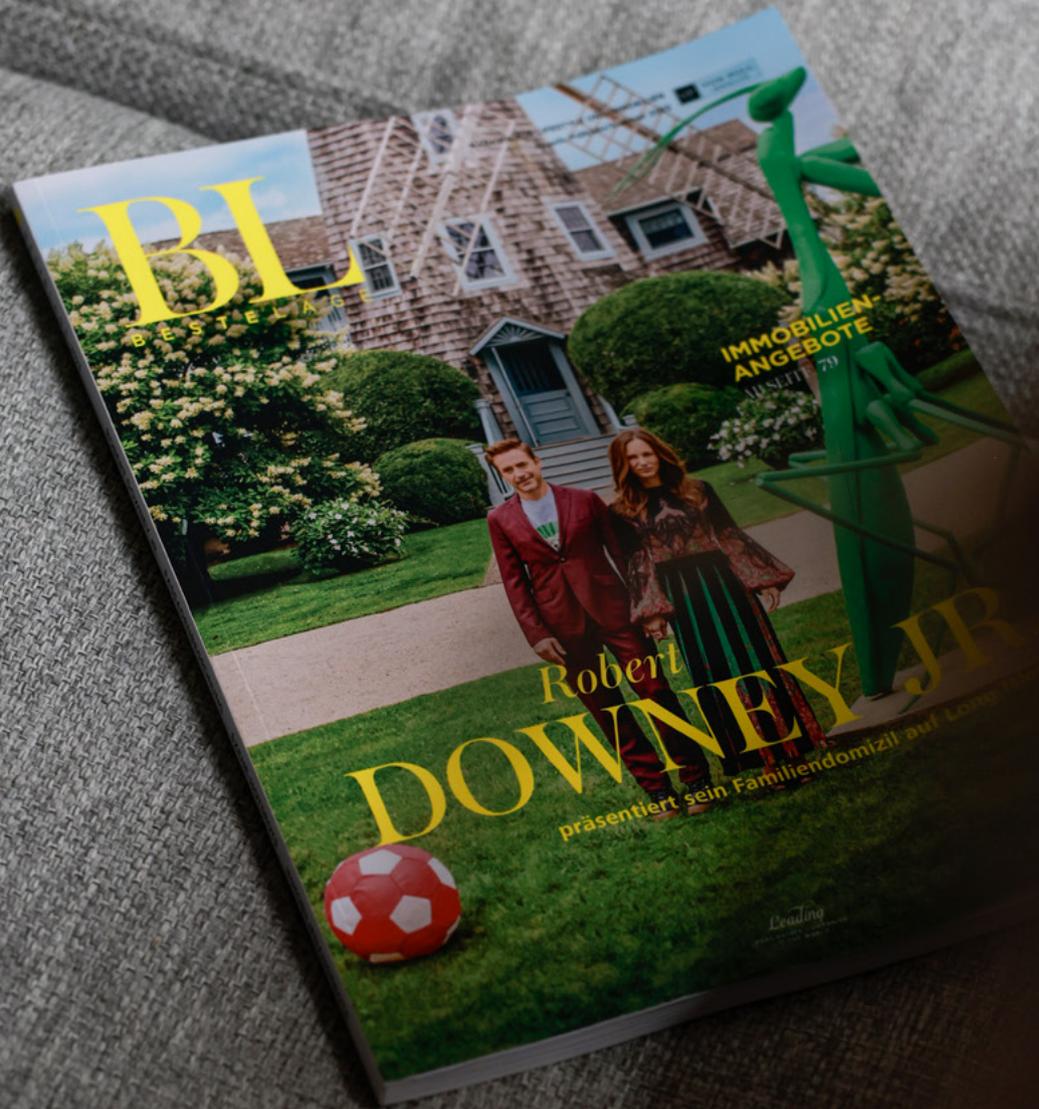
Die BESTE LAGE bietet Ihnen die Möglichkeit, diese Zielgruppe in einem attraktiven, hochwertig und professionell produzierten Umfeld anzusprechen und mit Ihrem Markenauftritt im Rahmen einer Anzeige oder eines Advertorials zu überzeugen. ■



Eigenschaften unserer Zielgruppe auf einen Blick:

- *anspruchsvoll und gebildet*
 - *beruflich erfolgreich*
 - *wohlhabend und kaufkräftig*
 - *konsumfreudig und markenorientiert*
 - *aktiv und gesundheitsbewusst*
 - *weltoffen und reisefreudig*
 - *interessiert an Lifestylethemen und neuen, hochwertigen Produkten*
-





INFORMATIONEN FÜR INSERENTEN

**Wissenswerte
Daten und Fakten zu
unserem Magazin.**

Unser Lifestyle- und Immobilienmagazin erscheint 2-mal jährlich auf Deutsch (BESTE LAGE) und Englisch (BEST LIVING) als Frühjahr/Sommer- sowie als Herbst/Winter-Ausgabe.

Unser unternehmenseigener Vertrieb sorgt für eine zielgerichtete und kontrollierte Zustellung der Exemplare an eine anspruchsvolle Premiumzielgruppe. ■

Ausgabe Frühjahr / Sommer

Ausgabe Herbst / Winter

ERSCHEINUNGSTERMIN: _____ 22. Mai 2024

ANZEIGENSCHLUSS: _____ 15. März 2024

BEILAGENANLIEFERUNG: _____ Mai 2024

ERSCHEINUNGSTERMIN: _____ 17. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS: _____ 16. August 2024

BEILAGENANLIEFERUNG: _____ Oktober 2024

AUFLAGE JE AUSGABE: _____ 70.000 Exemplare, davon 5.000 in englischer Sprache, ca. 280.000 Leserinnen und Leser

VERTRIEB: _____ über mehr als 400 Immobilienshops, besondere Standorte/Multiplikatoren (Golfclubs, Kanzleien, private Bankhäuser, Praxen) sowie die persönliche Verteilung durch unsere Makler in Briefkästen von Immobilieneigentümern in bevorzugten Lagen

INSERTIONSKOSTEN: _____	VORZUGSPLATZIERUNGEN	BUCHUNGEN	
	Doppelseite: Seite U2+ eine Seite innen	420 mm breit, 280 mm hoch	14.900 €
	Doppelseite: innen	420 mm breit, 280 mm hoch	11.900 €
	U3:	210 mm breit, 280 mm hoch	7.900 €
	U2:	210 mm breit, 280 mm hoch	8.900 €

INNENTEIL

1/1 Seite: 210 mm breit, 280 mm hoch **7.900 €**

1/1 Seite Advertorial

BEILAGEN

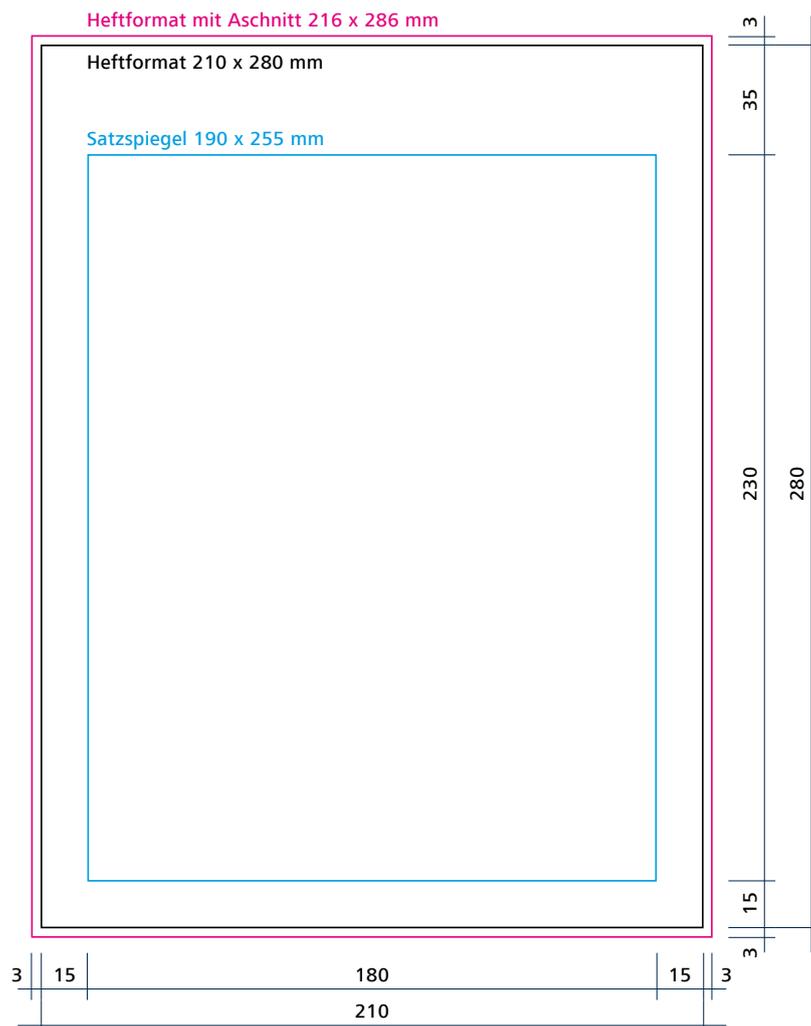
bis 30g - 150 € pro Tausend

bis 40g - 180 € pro Tausend

EXPERTENTIPP

1/3 Seite: ca. 650 Zeichen inkl. Leerzeichen **auf Anfrage**

IHRE INSERTION TECHNISCHE DATEN, FORMATE UND VORGABEN



Druck-PDF

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil: Fogra 51 (pso coated v3)
- 3 mm Beschnittzugabe rundum
- Schnittmarken
- Wir empfehlen einen Mindestabstand relevanter Bereiche von mind. 5 mm zum Rand / 15 mm zum Bund
- Wenn eine schwarze Fläche im Druck satt schwarz erscheinen soll, empfehlen wir folgende Farbzusammensetzung: C80 M80 Y40 K100

EXPERTENTIPP

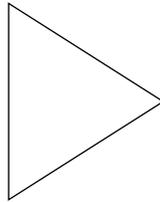
Über die neue Rubrik „Expertentipp“ haben Unternehmen die Möglichkeit, die Handhabung eines Produktes für den Endverbraucher nützlich und hilfreich zu erläutern.

Es können maximal 650 Textzeichen verwendet werden.



Dazu wird folgendes benötigt:

- Portraitbild mit Name, Vorname sowie Funktion
- allgemeiner Text zum Thema mit maximal 650 Zeichen



Vorname Name, Titel, Firma

Lorem ipsum dolor sit amet

Pudit labo. Con esequ ma non nemoluptatum ipsundi gnihit, veligen duciendis di optaeribus etur, cus, tecatus aspistibus rem aut resenim rem exerfernata que dit-aeru mquosto et magnis re, commima ximpor sequo endis dolorem nobis sinis est autaquatur, sapis erio vel ex eaqui officim volore ducia conse magnihi libusape dolorepudia duntur, officiaspid quidunt facedped unt quae sam voloreic tem inullignit velendusa pelit, que nihil id ut aut omnisqu iatiost, sequi ium hilia verum nimi, officientio. Nem hariam as dolorepra dollacita porentiur, qui doluptatque nobit, iumquas dolendel ipsant accatus, eum incto iur, quibusd aepeditibus, tetur. ca.650 Zeichen



→ [Link](#)
www Lorem ipsum de

VON POLL IMMOBILIEN
im Jahresdurchschnitt

Immobilien-Exposés:

2.786.435

Registrierte Interessenten:

1.540.023

Website-Besucher:

4.529.842

Vermitteltes Objektvolumen (Mrd. Euro):

2,5

Immobilienvermittlungen:

6.807

Stand: 2023

VON POLL IMMOBILIEN

Ein starker Partner für maximalen Erfolg.

Als eines der europaweit führenden Maklerunternehmen mit über 1.500 Kolleginnen und Kollegen sowie mehr als 400 Shops verfügt VON POLL IMMOBILIEN über ein erstklassiges Netzwerk und ausgezeichnete Kontakte zu kaufkräftigen Interessentenkreisen. Eigentümer wertbeständiger Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen zählen zu unseren wichtigsten Auftraggebern, die wir täglich aufs Neue mit ausgezeichneter Beratung, effektiven Vermarktungskonzepten und innovativen Premiumleistungen überzeugen. ■

IHRE ANSPRECHPARTNER

Jetzt inserieren und profitieren: Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Sie haben Interesse, Ihr Angebot bzw. Ihre Anzeige oder
Ihr Advertorial in unserem exklusiven Magazinumfeld
zu platzieren?

**Nehmen Sie direkt Kontakt zu uns auf –
wir sind gern für Sie da.**

Für Fragen und weitere Informationen zu unserem
Magazin BESTE LAGE oder zu unserem Unternehmen:

VON POLL IMMOBILIEN

Marketing

Katja Schömig

T +49 (0)69 - 26 91 57 421

katja.schoemig@von-poll.com

Ihr Ansprechpartner für Ihre Anzeigenplanung
und -buchung(en):

Munich Media Service

Marcus Tütsch

T +49 (0)151 56 57 9334

marcus@munich-media-service.de

