

Mediadaten
BESTE LAGE
2026

BL

BESTELAGE
BESTLIVING

MAGAZIN FÜR LIFESTYLE UND IMMOBILIEN

Inhalt

4

UNSER
MAGAZIN

6

UNSERE
ZIELGRUPPE

8

KEY
FACTS

10

TECH
FACTS

12

UNTER-
NEHMEN

14

IHR
KONTAKT

Stand: November 2025

UNSER LIFESTYLE-MAGAZIN

Wir versetzen anspruchsvolle Menschen in die *BESTE LAGE*.





Seit 2009 publiziert VON POLL IMMOBILIEN zweimal jährlich sein hauseigenes Lifestyle- und Immobilienmagazin BESTE LAGE. In diesem finden anspruchsvolle Leserinnen und Leser vielfältige redaktionelle Themen rund um Wohnen, Architektur, Design, Reisen, Kunst und Kulinarik.

Mit inspirierenden Homestorys und Interview-Features geben wir Einblick in das Privatleben und den Einrichtungsstil beeindruckender Persönlichkeiten. Unsere exklusiv recherchierten Topadressen und Trendprodukte laden zum Entdecken, Genießen und Erleben ein.

Wir erzählen Hintergrundgeschichten international bekannter Marken und spannender Zeitgeistphänomene. Mit handverlesenen Interieur- & Geschenkideen zelebrieren wir die hohe Kunst des Lebensstils –

ergänzt durch informative Beiträge für Immobilieneigentümer und -interessierte.

Im Immobilienenteil unseres Magazins stellen wir ausgewählte Villen, Einfamilienhäuser, Penthäuser, Landsitze, Apartments und viele weitere Domizile in den schönsten Lagen Europas vor. Diese werden auf zwei bis vier Seiten auf hochwertige Weise mit großformatigen Fotos und ansprechenden Texten präsentiert. ■

UNSERE LESERSCHAFT

Das spricht für ein Inserat in unserem exklusiven Umfeld.

Die Leserschaft unseres Lifestyle- und Immobilienmagazins BESTE LAGE zeichnet sich durch einen hohen Bildungsgrad und ein hohes Qualitätsbewusstsein aus.

Unsere Premiumzielgruppe hat eine besondere Affinität zu den schönen Dingen des Lebens, fühlt sich in internationalen Metropolregionen zu Hause und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.

Ein Großteil unserer Leserinnen und Leser ist im Besitz einer hochwertigen Immobilie und fühlt sich zudem der renommierten Marke VON POLL IMMOBILIEN

verbunden – was für Sie als Inserent einen weiteren Vorteil darstellt.

Die BESTE LAGE bietet Ihnen die Möglichkeit, diese Zielgruppe in einem attraktiven, hochwertig und professionell produzierten Umfeld anzusprechen und mit Ihrem Markenauftritt im Rahmen einer Anzeige oder eines Advertorials zu überzeugen. ■



Eigenschaften unserer Zielgruppe auf einen Blick:

- *anspruchsvoll und gebildet*
- *beruflich erfolgreich*
- *wohlhabend und kaufkräftig*
- *konsumfreudig und markenorientiert*
- *aktiv und gesundheitsbewusst*
- *weltoffen und reisefreudig*
- *interessiert an Lifestylethemen und neuen, hochwertigen Produkten*





INFORMATIONEN FÜR INSERENTEN

Wissenswerte
Daten und Fakten zu
unserem Magazin.

Unser Lifestyle- und Immobilienmagazin erscheint 2-mal jährlich auf Deutsch (BESTE LAGE) und Englisch (BEST LIVING) als Frühjahr/Sommer- sowie als Herbst/Winter-Ausgabe.

Unser unternehmenseigener Vertrieb sorgt für eine zielgerichtete und kontrollierte Zustellung der Exemplare an eine anspruchsvolle Premiumzielgruppe. ■

Ausgabe Frühjahr / Sommer

Ausgabe Herbst / Winter

ERSCHEINUNGSTERMIN: Ende Mai 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 02. April 2026

BEILAGENANLIEFERUNG: Mai 2026

ERSCHEINUNGSTERMIN: Mitte Oktober 2026

ANZEIGENSCHLUSS: 28. August 2026

BEILAGENANLIEFERUNG: Oktober 2026

AUFLAGE JE AUSGABE: 70.000 Exemplare, davon 5.000 in englischer Sprache, ca. 280.000 Leserinnen und Leser. Etwa 3.000 Exemplare werden per Direktzustellung in Briefkästen verteilt.

VERTRIEB: über mehr als 400 Immobilienshops, besondere Standorte/Multiplikatoren (Golfclubs, Kanzleien, private Bankhäuser, Praxen) sowie die persönliche Verteilung durch unsere Makler in Briefkästen von Immobilieneigentümern in bevorzugten Lagen

INSERTIONSKOSTEN:	VORZUGSPLATZIERUNGEN	BUCHUNGEN	
	Doppelseite: Seite U2+ eine Seite innen	420 mm breit, 280 mm hoch	8.900 €
	Doppelseite: innen	420 mm breit, 280 mm hoch	7.900 €
	U3:	210 mm breit, 280 mm hoch	4.900 €
	U2:	210 mm breit, 280 mm hoch	5.900 €

INNENTEIL

1/1 Seite:	210 mm breit, 280 mm hoch	4.900 €
1/1 Seite Advertorial		

BEILAGEN

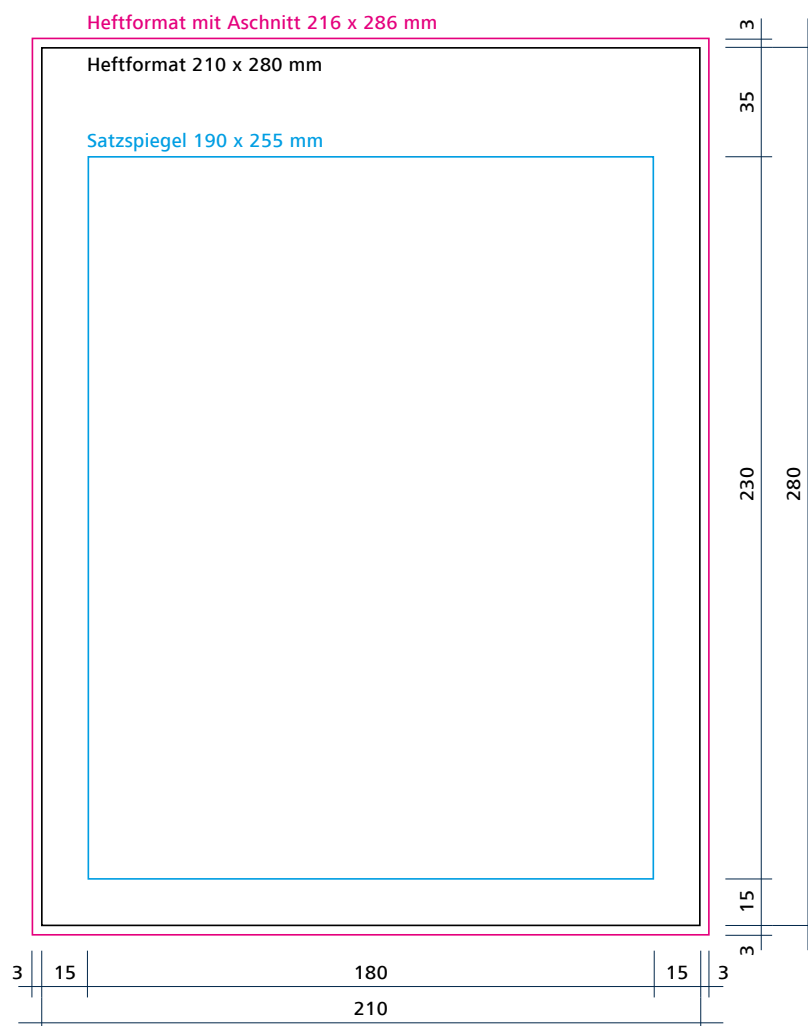
bis 30 g: 150 € pro Tausend
bis 40 g: 180 € pro Tausend

BESTE LAGE NEWSLETTER*

Banner	600 px breit, 290 px hoch	1.000 €
--------	---------------------------	----------------

* Eine Buchung des Newsletters ist nur in Kombination mit einer Anzeigenbuchung möglich.

IHRE INSERTION TECHNISCHE DATEN, FORMATE UND VORGABEN



Druck-PDF

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil: Fogra 51 (pso coated v3)
- 3 mm Beschnittzugabe rundum
- Schnittmarken
- Wir empfehlen einen Mindestabstand relevanter Bereiche von mind. 5 mm zum Rand / 15 mm zum Bund
- Wenn eine schwarze Fläche im Druck satt schwarz erscheinen soll, empfehlen wir folgende Farbzusammensetzung: C80 M80 Y40 K100



VON POLL IMMOBILIEN
im Jahresdurchschnitt

Immobilien-Exposés:

2.786.435

Registrierte Interessenten:

1.540.023

Website-Besucher:

4.529.842

Vermitteltes Objektvolumen (Mrd. Euro):

2,5

Immobilienvermittlungen:

6.807



VON POLL IMMOBILIEN

Ein starker Partner für maximalen Erfolg.

Als eines der europaweit führenden Maklerunternehmen mit über 1.500 Immobilienprofis sowie mehr als 400 Shops verfügt VON POLL IMMOBILIEN über ein erstklassiges Netzwerk und ausgezeichnete Kontakte zu kaufkräftigen Interessentenkreisen. Eigentümer wertbeständiger Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen zählen zu unseren wichtigsten Auftraggebern, die wir täglich aufs Neue mit ausgezeichneter Beratung, effektiven Vermarktungskonzepten und innovativen Premiumleistungen überzeugen. ■

IHRE ANSPRECHPARTNER

Jetzt inserieren und profitieren: Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Sie haben Interesse, Ihr Angebot bzw. Ihre Anzeige oder
Ihr Advertorial in unserem exklusiven Magazinumfeld
zu platzieren?

**Nehmen Sie direkt Kontakt zu uns auf –
wir sind gern für Sie da.**

Für Fragen und weitere Informationen zu unserem
Magazin BESTE LAGE oder zu unserem Unternehmen:

VON POLL IMMOBILIEN Marketing

Jasmin Stemmler
T +49 (0)69 - 26 91 57 421
jasmin.stemmler@von-poll.com

Angéline Kizilay
T +49 (0)69 - 26 91 57 422
angelina.kizilay@von-poll.com

Ihr Ansprechpartner für Ihre Anzeigenplanung
und -buchung(en):

DIGISALE GmbH

Annika Sigl
T +49 (0)89 4444 372 73
annika@digisale.org
www.digisale.org

